



نخستین کنفرانس ملی

«انجمن علمی پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران»

برگزار می شود



انقلاب صنعتی چهارم

اکوسیستم نوآوری کشور، فرصت ها و چالش ها



اولین کنفرانس ملی انجمن علمی پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد ایران

1st National Conference, Iran Association of Science Parks and Incubators



برگزاری نخستین کنفرانس ملی انقلاب صنعتی چهارم اکوسیستم نوآوری کشور، فرصت‌ها و چالش‌ها

هستند و در حوزه انقلاب صنعتی چهارم چه جایگاهی دارند و چگونه آموزش می‌دهند؛ البته چالش‌ها و فرصت‌هایی که برای توسعه فناوری و افزایش حوزه اقتصاد دانش‌بنیان در این حوزه وجود دارد از جمله محورهای است که در این کنفرانس پوشش داده خواهد شد.

وی گفت: پیش‌بینی شده که این کنفرانس در شهرستان بابلسر برگزار شود و اگر ویروس کرونا همچنان ادامه داشته باشد سعی می‌کنیم نخستین کنفرانس را به صورت مجازی برگزار کنیم و برای چنین کاری قطعاً در فصل پاییز هماهنگی‌های لازم صورت خواهد گرفت. رئیس هیات مدیره انجمن علمی پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد ایران در پایان گفت: این کنفرانس در اسفند ماه سال جاری برگزار خواهد شد و مهلت ارائه ارسال مقالات تا ۳۱ شهریور است و دانشجویان، اساتید دانشگاه‌ها، پژوهشگران، مدیران و کارکنان پارک‌های علمی و فناوری رشد، مراکز نوآوری، شتاب‌دهنده‌ها، صندوق‌های پژوهش و فناوری که علاقمند هستند در این کنفرانس شرکت کنند، می‌توانند مقالات خود را از طریق سایت انجمن علمی مراکز رشد بارگزاری کنند.

که از اعضای بالقوه انجمن بشمار می‌روند و بحث‌هایی در حوزه‌های نوآوری و فناوری در این کنفرانس رصد خواهد شد تا فرصتی برای انتقال تجربه، هم‌افزایی و آشنایی افراد در این حوزه‌ها بوجود بیاید.

رئیس هیات مدیره انجمن علمی پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد ایران در ادامه گفت: امسال عنوان اصلی کنفرانس را انقلاب صنعتی چهارم در نظر گرفته‌ایم که به هر حال انقلاب فرهنگی چهارم بحث حضور و توسعه تجهیزات و فناوری‌های هوشمند در سطح جامعه است و پیش‌بینی می‌شود که فضای جامعه جهانی در انقلاب صنعتی بسیار متحول باشد. در این کنفرانس می‌توان پیش‌بینی کرد که در انتهای انقلاب صنعتی چهارم وضعیت دنیا به چه شکل خواهد بود و توسعه فناوری و توانایی‌های بشر در کنترل بسیاری از فرایندها غیرقابل تصور است و به راحتی نمی‌توان آن را پیش‌بینی کرد.

«چالش‌ها و فرصت‌هایی برای توسعه فناوری و افزایش حوزه اقتصاد دانش بنیان»

وی افزود: در پارک‌های علم و فناوری کشور می‌توان دید که فناوری‌ها به چه میزان به روز

رئیس هیات مدیره انجمن علمی پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد ایران چگونگی برگزاری نخستین کنفرانس ملی انقلاب صنعتی چهارم اکوسیستم نوآوری ایران، فرصت‌ها و چالش‌ها را تشریح کرد.

به گزارش نشریه نو علی معتمدزادگان رئیس هیات مدیره انجمن علمی پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد ایران درباره چگونگی برگزاری نخستین کنفرانس ملی انجمن علمی پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد ایران که به موضوع انقلاب صنعتی چهارم اکوسیستم نوآوری ایران، فرصت‌ها و چالش‌ها می‌پردازد، گفت: یکسال است که این مرکز فعالیت خود را شروع کرده و به طور چشمگیری توسعه پیدا کرده است. قرار است کنفرانس ملی این انجمن سالانه به میزبانی پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد که در آن عضو هستند، برگزار شود.

«۴۳ پارک علم و فناوری فعال در کشور»
وی افزود: حدود ۴۳ پارک علم و فناوری فعال در کشور وجود دارد و بیش از ۲۰۰ مرکز رشد مستقل در دانشگاه‌ها و مراکز وابسته به دانشگاه‌های علوم پزشکی هستند

یادداشت

Notes

دکتر علی معتمدزادگان

رئیس هیات مدیره انجمن و رئیس پارک علم و فناوری مازندران



نقش انجمن علمی پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد ایران (انجمن) در اکوسیستم نوآوری کشور

اکوسیستم نوآوری در ایران سابقه‌ای کمتر از سه دهه دارد، لیکن سیر تحولات در ده سال گذشته بسیار چشم‌گیر بوده است. بخشی از این تحولات ناشی از سیر رشد نمایی فناوری و نوآوری جهانی بوده و بخشی ناشی از شکل‌گیری و اصلاح ساختار نهادهای ملی مرتبط. رشد پارک‌های علم و فناوری، موسسات دانش‌بنیان، باشگاه‌های کارآفرینی، فضاهای کار اشتراکی، دانشگاه‌های کارآفرین، صندوق‌های نوآوری و شکوفایی، صندوق‌های پژوهش و فناوری، سایر صندوق‌های خطرپذیر، سرمایه‌گذاران خطرپذیر، بروکرهای تخصصی و ... همراه با ورود واژه‌های نو به این اکوسیستم از جمله مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری خصوصی یا تخصصی، مراکز نوآوری، کارخانه‌های نوآوری، شتاب‌دهنده‌ها، مراکز خدمات کسب‌وکار، سرای نوآوری و ... نشان از تغییراتی بنیادین در نهادهای حمایتی دولتی و غیردولتی در کشور دارد. همراه با توسعه این اکوسیستم بخش‌هایی نظیر شبکه‌های نوآوری، قوانین حقوقی، مالکیت معنوی، نشریات و رسانه‌های مرتبط و ... نیز رشد یافتند. در این میانه‌ها نوآوری که نویددهنده اقتصاد آتی کشور در پیوند با اقتصاد جهانی می‌باشد و بسیاری از افراد جامعه آینده خود و نسل‌های پس از خود را در عبور از این تونل‌های حمایتی متصور می‌شوند، فعالیت نهادهای سازوکار علمی و حرفه‌ای فعال در حوزه مدیریت این مراکز (انجمن) امری اجتناب‌ناپذیر جلوه می‌کند. بدیهی است توسعه هر یک از اکوسیستم‌ها نیاز به تربیت نیروی انسانی ماهر و توانمند در مدیریت مراکز نوآوری دارد. تغییرات شگرف در اجزای اکوسیستم کشور، همراه با تغییرات اساسی در علم مدیریت آنها است. طی سال‌ها عدم فعالیت انجمن علمی پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد ایران، نهادهای دولتی از جمله وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری جستجوگر و گریخته به شکل‌های مختلفی تلاش برآموزش و توانمندسازی منابع انسانی فعال در سطوح مختلف مدیریتی و کارشناسی این اکوسیستم داشته‌اند. بدیهی است ورود انجمن به عنوان یک نهاد غیردولتی می‌تواند بسیار تاثیرگذار بوده و نه تنها در حوزه‌های آموزش، بازآموزی و توانمندسازی، در زمینه‌های دیگری نیز فعالیت و اثرگذاری نماید. زمینه‌هایی نظیر: بسط و گسترش علم مدیریت نوآوری از طریق حمایت از چاپ و انتشار نشریات، مقالات و کتاب‌های مفید، ارزیابی و پایش مراکز نوآوری و فناوری (پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد، مراکز نوآوری و ...)، شبکه‌سازی و کمک به انتقال تجارب بین اعضا، کمک به ارتباطات بین‌المللی اعضا از طریق ارتباطات کاری با انجمن‌های مرتبط بین‌المللی و شبکه‌سازی شرکت‌های مستقر در آنها و نیز لابی با قوای سه‌گانه برای ارتقای منافع اعضا.

معرفی نشریه «نو»

فصلنامه تخصصی انجمن علمی پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد ایران

خواننده / نویسنده علاقمند گرامی برای شماره‌های بعدی استقبال می‌نماییم. امیدواریم نشریه «نو» فضای جدیدی را در اکوسیستم نوآوری و فناوری ایران ایجاد نموده، مؤثر باشد و نیز مورد استقبال شما عزیزان قرار گیرد. شما می‌توانید نظرات و پیشنهادات خود را در خصوص نشریه از طریق وبگاه انجمن به آدرس www.stpia.ir با ما در میان بگذارید.

علی معتمدزادگان

رئیس هیات مدیره و مدیر مسئول نشریه

که قرار است به دور از موازی کاری و در فضایی متفاوت از نشریات فعلی حوزه نوآوری تنظیم و ارائه گردد. در این نشریه تلاش می‌شود تا تحلیل‌های به روز از اکوسیستم نوآوری ایران، معرفی آثار علمی جدید و نفیس مرتبط، معرفی یک انجمن بین‌المللی مرتبط با اکوسیستم نوآوری جهانی در کنار نوشتارهایی از صندوق‌های پژوهش و فناوری کشور، مدیریت مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری، بروکرها، شتاب‌دهنده‌ها، باشگاه‌های کارآفرینی و ... به اشتراک گذاشته شوند. هم‌چنین از نوشتارها و یادداشت‌های شما

اجرای اهداف پیش‌بینی شده در اساسنامه انجمن نیاز به برنامه ریزی منظم، منسجم و پیوسته دارد. پس از شروع فعالیت سومین دوره از هیات مدیره انجمن، برنامه‌های متعددی برای بروز نقش انجمن و اثرگذاری آن توسط اینجانب و همکارانم در هیات مدیره تهیه شدند. یکی از برنامه‌هایی که ضرورت آن به چشم می‌خورد، انتشار یک روزنامه خبری - تحلیلی است که نام آن را نشریه «نو» گذاشتیم. نامی ساده و نزدیک به واژگان مصطلح در حوزه نوآوری و فناوری کشور. نشریه «نو» یک فصلنامه تخصصی می‌باشد

یادداشت

Notes

سورنا ستاری

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری



اقتصاد دانش بنیان، پیشران اقتصاد درونزا

توسعه علم و فناوری یکی از الزامات گریزناپذیر، دستیابی به اقتصاد مقاومتی و اقتصاد دانش بنیان است. رهبر فرزانه انقلاب نیز مکرراً پیشرفت اقتصاد دانش بنیان را در رأس همه کارهای اساسی برای پیشرفت کشور قرار داده و زیربنای اقتدار کشور را قدرت ملی دانسته‌اند و تأکید فرموده‌اند قدرت علمی و فناوری، منشأ قدرت سیاسی، نظامی، فرهنگی و اقتصادی است.

بنابراین، این گونه استنباط می‌شود که با استفاده از علم و فناوری در همه ابعاد سیاستگذاری می‌توان به صورت مؤثر ظاهر شد چراکه اقتصاد دانش بنیان، پیشران اقتصاد مقاومتی و اقتصاد درونزا است، لذا برنامه‌ریزی منسجم برای ورود به مقوله اقتصاد دانش بنیان بسیار کلیدی و حائز اهمیت است. بر همین مبنا معاونت علمی و فناوری رئیس جمهوری از طریق ساز و کارهای خود مانند ستادهای توسعه فناوری، طرح‌های کلان ملی و طرح‌های تجاری سازی، قصد عمق بخشیدن به نفوذ خود در این عرصه را دارد. از این رو زمان رونق تجاری سازی دستاوردهای فناورانه با رویکرد جهادی است. در این راستا تلاش برای نفوذ و انتشار هرچه بیشتر یافته‌های علمی و فناورانه در فعالیت‌های کلان اقتصادی کشور، برنامه تحریک و ایجاد کسب بازار خدمات و کالاهای دانش بنیان، حمایت از طرح‌های کلان ملی، تلاش برای ایجاد صنایع وابسته، حمایت از تجاری سازی فناوری‌ها در کشور با به کارگیری ظرفیت‌های موجود در همه استان‌های کشور، به کارگیری توان کارگزاران (کریدورها) تجاری سازی فناوری در کشور، توجه به فعالیت‌های کارآفرینی مبتنی بر فناوری از جمله توانمندسازی و حمایت از نخبگان استان‌ها مورد توجه ویژه قرار می‌گیرد. همچنین، توجه خاص به (VC)، بانک‌ها و خیرین در توسعه تجاری سازی فناوری، توجه ویژه به اشتغال نخبگان، استعدادها برتر و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، توجه ویژه به صادرات محصولات دانش بنیان و حمایت از فرآیندهای مؤثر در تقویت بخش خصوصی فعال، اولویت دادن به فعالیت‌های بخش خصوصی در نوآوری و اقتصاد دانش بنیان و توسعه کسب و کار و ایجاد صنایع مبتنی بر دانش نیز در راستای برنامه‌ها و سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از جمله برنامه‌های معاونت علمی است.

البته باید توجه داشت که برای پیاده‌سازی مناسب و تحقق اهداف ترسیم شده در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، حوزه تکالیف و ورود معاونت علمی و فناوری بسیار گسترده است، بر این اساس ضروری است که ارکان این معاونت در تعامل با دستگاه‌های اجرایی و بویژه مراکز علمی و دانشگاهی در عرصه فناوری مورد نظر هر بخش پیشگام و فعال عمل کند و امیدواریم با توسعه فعالیت‌های معاونت، شاهد برداشتن گام‌های مؤثری در تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و لبیک گفتن به فرمان رهبر معظم انقلاب اسلامی باشیم.

تاریخچه انجمن علمی پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران

نویسنده: سمیه دهقان زاده
دبیر خانه انجمن

به عنوان اعضای اصلی هیأت مدیره و دکتر سید علی نجومی و دکتر عطالله ربانی به عنوان بازرس اصلی و هم چنین دکتر موسی حسام، دکتر حسن حیدری و دکتر خسرو سلجوقی به عنوان اعضای هیأت مدیره علی البدل و دکتر مهران گرمه ای به عنوان بازرس علی البدل در اولین جلسه هیأت مدیره دوره سوم انجمن علمی پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران، هیأت رئیسه انجمن به شرح: دکتر علی معتمدزادگان به عنوان رییس هیأت مدیره، دکتر خالد سعیدی به عنوان نایب رئیس هیأت مدیره، دکتر بابک مختاری به عنوان خزانه دار و دکتر علی باستی به عنوان دبیر هیأت رئیسه انتخاب شدند.

• اعضای هیات مدیره و بازرسین دوره اول:

هیات مدیره	
۱	علی جبار رشیدی - رییس
۲	احمد فاضل زاده - نایب رییس
۳	حبیب الله اصغری - دبیر
۴	محمد جواد قاسمی - خزانه دار
۵	سعید قاضی مغربی - عضو
۶	مظفر شریفی - عضو
۷	علی نجومی - عضو
۸	جلیل خاوندگار - عضو
۹	داوود دومیری گنجی - عضو
۱۰	حسین صابری زفرقندی - عضو
۱۱	مجید دهبیدی پور - عضو
۱۲	هاشم مهذب - عضو

بازرسین	
۱	خسرو سلجوقی - اصلی
۲	حجت الله مرادی پور - اصلی
۳	شیرین گیلکی - علی البدل

• اعضای هیات مدیره و بازرسین دوره دوم هیات مدیره:

هیات مدیره اصلی	
۱	علی جبار رشیدی - رییس
۲	سامی سجادی فر - نایب رییس
۳	جلیل خاوندگار - دبیر
۴	حجت الله مرادی پور - خزانه دار
۵	علی نجومی - عضو
۶	حبیب الله اصغری - عضو
۷	مهدی کشمیری - عضو
۸	سعید قاضی مغربی - عضو

هیات مدیره علی البدل	
۱	خسرو سلجوقی
۲	محمد جواد قاسمی
۳	شهرام شکوهی

بازرسین	
۱	شیرین گیلکی - اصلی
۲	عطالله ربانی - اصلی
۳	محسن شریفی - علی البدل



گردید و بدین سان نخستین انجمن علمی در حوزه ساختارها و نهادهای فعال در زمینه فناوری و اقتصاد دانش بنیان در ایران شکل گرفت. انجمن علمی پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران با عنوان مؤسسه ای غیر دولتی و غیرانتفاعی در سال ۱۳۹۱ با شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۱۹۵۱۷ در اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیر تجاری استان تهران به ثبت رسید و فعالیت اجرایی خود را همزمان با کنفرانس بین المللی پارک های علم و فناوری در شهر اصفهان، اسفند ماه سال ۱۳۹۲ با اهداف ذیل آغاز نموده است:

- شبکه سازی فعالین حقیقی و حقوقی حوزه نوآوری و فناوری
- برگزاری گردهمایی های علمی
- بین المللی سازی فعالیت های پارک های علم و فناوری و مراکز رشد کشور
- چاپ نشریه علمی، پژوهشی و تخصصی
- ارزیابی و پایش نظام های نوآوری و فناوری
- همکاری با نهادهای اجرایی، علمی و پژوهشی در راستای ارتقای نظام نوآوری در کشور
- برگزاری کارگاه های آموزشی و توانمند سازی
- برگزاری تورهای فناوری

بعد از رسمیت یافتن فعالیت های انجمن، هر سه سال یکبار انتخابات اعضای هیأت مدیره و بازرسان تکرار گردید. طی این دوره ها دفتر انجمن مدتی کوتاه در ساختمانی متعلق به بخش خصوصی در تهران و پس از آن در مرکز رشد رویش وابسته به جهاد دانشگاهی تهران مستقر گردید. دوره سوم انتخابات با ورود اعضای حقوقی بیشتر پس از تشکیل آخرین جلسه هیات مدیره در محل دانشگاه صنعتی شریف و تشکیل مجمع عمومی در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸، در محل پارک علم و فناوری دانشگاه تهران انجام شد. لذا، تقریباً ۹ سال بعد از تشکیل هسته مرکزی انجمن، فعالیت های آن به طور منسجم شروع شد. در حال حاضر پارک علم و فناوری دانشگاه تهران میزبان دفتر مرکزی و پارک علم و فناوری مازندران میزبان شعبه استانی انجمن و دبیرخانه آن می باشد.

ضمناً اسامی اعضای اصلی و علی البدل هیات مدیره و بازرسان دوره جاری که منتخبین سومین دوره انتخابات مجمع عمومی هستند به شرح ذیل می باشد:

دکتر علی معتمدزادگان، دکتر عباس زارعی هنزکی، دکتر معصومه خان احمدی، دکتر علی فتی، دکتر خالد سعیدی، دکتر علی باستی، دکتر داریوش پورسراجیان، مهندس حمید مهدوی، دکتر بابک مختاری

دوستانی که در روزهای نخستین، انجمن علمی پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران که در این یادداشت "انجمن" نام خواهد داشت را پایه گذاری کردند، همانطور که در اساسنامه انجمن نیز آمده، به دنبال یک نهاد غیردولتی و تاثیرگذار در حوزه فناوری بوده اند. نگاهی به رزومه موسسان حاکی از تجربه خوب آن ها در مقیاس ملی و بین المللی است. پایه گذاری انجمن بر اساس تجارب نهادهای مشابه بین المللی نظیر انجمن بین المللی پارک های علم و فناوری و نواحی نوآوری (IASP) و انجمن پارک های علم و فناوری آسیایی (ASPA) و بومی سازی سازوکارها بر اساس شرایط زمانی و مکانی بوده است. فعالیت دو دوره هیات مدیره که هر یک از اعضا پر تجربه و تاثیرگذار بر اکوسیستم نوآوری کشور بوده اند بنا به دلایل متنوعی فراز و نشیب های زیادی را تجربه نمود. دورانی همراه با ارزیابی جامع پارک های علم و فناوری با نگاه تحلیلی و آسیب شناسی و نیز رکودهای طولانی. انتخابات دوره سوم هیات مدیره فصل جدیدی از فعالیت انجمن محسوب می شود که فعالیت های حرفه ای و اساسی با روندی پیوسته پایه گذاری شده و در حال انجام است.

انجمن در سال ۱۳۹۰ با همفکری و تلاش تعدادی از متخصصین، صاحب نظران و مسئولان مرتبط بخش های دولتی و خصوصی (آقایان دکتر امیرحسین دوائی مرکزی، علی جبار رشیدی، محسن شریفی، قاسم مصلحی، امیر عبدالله، علیرضا فیض بخش، محمود احمدپور، احمد جعفرنژاد، مهدی کشمیری، سید احمد فاضل زاده، مجید متقی طلب و مهندس اشک فتحی) و بر اساس اساسنامه مصوب کمیسیون انجمن های علمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری شکل گرفت. اهداف مهم در شکل گیری انجمن عبارت بودند از: شکل گیری انجمن، شبکه سازی ذی نفعان و فعالان حوزه نوآوری و فناوری، کمک به ایجاد و توسعه زیرساخت های نرم افزاری در حوزه علم و فناوری و در راستای تقویت اقتصاد دانش بنیان در کشور (نظیر مراکز رشد، پارک های علم و فناوری، شتاب دهنده ها و ...)، اثربخشی در امر سیاستگذاری و تصمیم سازی در حوزه علم و فناوری، ارتقای سطح مراکز توسعه علم و فناوری کشور، برقراری تعامل مؤثر و سازنده فی مابین مراکز رشد و پارک های علم و فناوری؛ انجمن علمی پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران (STPIA). اولین انتخابات انجمن برگزار در فاصله کوتاهی، اولین انتخابات انجمن برگزار



جهش نوآوری بر بستر بازار سرمایه



علی وحدت

رئیس هیات عامل صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری

بدون تردید عمومی شدن بازار سرمایه و تغییر نگاه سیاست‌گذاران به ظرفیت‌های موجود در آن را باید مهمترین دستاورد رشد این بازار طی ماه‌های اخیر دانست. متخصصان بازار سرمایه سال‌ها در آرزوی تغییر نگاه مدیریت سیاسی کشور نسبت به ظرفیت‌ها و نقش بازارهای مالی در رشد و توسعه اقتصادی بودند و از هر فرصتی برای تبیین و تشریح آن بهره می‌بردند. امروز به لطف عملکرد خیره‌کننده بازار سرمایه مقدمات این مهم فراهم شده و در ادبیات سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران ارشد کشور بازار سرمایه جایگاه خود را باز یافته است.

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری بنا به مأموریت خود و طی ماه‌های گذشته تلاش کرد اهمیت مسئله و چالش موجود در این خصوص را در جلسات و مذاکرات مختلف با مدیریت سازمان بورس و شرکت فرابورس ایران مد نظر قرار دهد. در همین راستا در کنار طراحی بسته حمایتی، تلاش گردید برای رفع چالش‌ها و دغدغه‌های موجود، ابزار متناسب نیز معرفی شود. هم‌راستا با این تلاش‌ها مدیران و کارشناسان سازمان بورس و فرابورس نیز با رویکردی نوآورانه اقدام به ارزیابی و بررسی موضوع از ابعاد مختلف کردند. لیکن پیچیدگی و تمایزات ماهوی مدل فعالیتی استارت‌آپ‌ها در کنار تنگناهای ساختاری محیط کسب‌وکار کشور باعث شده که موضوع نیازمند گذر از موانع جدی، تغییرات اساسی در ساختارهای موجود و بازنگری اساسی در رویه‌ها و استانداردهای موجود باشد.

در این بین نکته امیدبخش توجه و تصریح بالاترین مقام اجرایی کشور در خصوص ایجاد تابلوی اختصاصی در بورس برای پذیرش استارت‌آپ‌ها است؛ بیان این موضوع و بدل شدن آن به یک مسئله جدی در بالاترین سطح ممکن از ابعاد مختلف حایز اهمیت است. رویکردی که می‌تواند تامین مالی نوآوری در کشور را متحول ساخته و زیست‌بوم

استارت‌آپی را به مسیر رشد بلندمدت و پایدار رهنمون سازد. آنچه در ادامه مورد توجه این نوشتار است مرور اهمیت ورود استارت‌آپ‌ها به بازار سرمایه و چرایی نیاز به طراحی سازوکاری متناسب با ویژگی‌های ساختاری این کسب‌وکارها است.

شتاب‌دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران خطرپذیر، سرمایه‌گذاران فرشته و کارآفرینان بازیگران اصلی تامین مالی در یک اکوسیستم نوآوری هستند که متناسب با چرخه عمر کسب‌وکارها و ایده‌های نوآورانه نقش آفرینی می‌کنند. عرضه عمومی سهام گام نهایی برای تکمیل چرخه تامین مالی خصوصی استارت‌آپ‌ها و پلی برای اتصال اکوسیستم نوآوری به بازارهای حرفه‌ای مالی کشور و حضور در محیط واقعی اقتصاد است. عدم تکمیل زنجیره تامین مالی نه تنها شرکت‌هایی که در آستانه جهش بزرگ قرار دارند را با ریسک شکست روبرو می‌سازد، بلکه سیگنالی است که انگیزه سایر سرمایه‌گذاران فعال در مراحل ابتدایی چرخه را نیز از بین برده و عملاً تامین مالی ایده‌های نوآورانه را نیز متوقف خواهد کرد. از همین روی یکی معیارهای بلوغ و موفقیت یک زیست‌بوم نوآوری به تنوع و تکثر استارت‌آپ‌ها در بازار سرمایه باز می‌گردد.

کشورهای پیشرفته، اتصال اکوسیستم نوآوری به بازارهای مالی را سال‌ها پیش آغاز

کرده‌اند و هم اکنون بخش بزرگی از بازار سهام آنها را شرکت‌های نوآور همچون اپل، مایکروسافت و آمازون تشکیل می‌دهند. اکوسیستم نوآوری به میزانی برای بازارهای مالی جذابیت دارد که هم اکنون عرضه‌های اولیه بزرگ بازار به کسب‌وکارهای نوآورانه و استارت‌آپی اختصاص دارد. بخشی از جذابیت استارت‌آپ‌ها برای سرمایه‌گذاران به ماهیت تمایزهای ذاتی آنها با کسب‌وکارهای سنتی بازمی‌گردد؛ ساده‌ترین تفسیر از این تمایز ذاتی، اولویت ظرفیت رشد و سودآوری آتی در مقابل عملکرد جاری برای یک کسب‌وکار نوآورانه است. نکته‌ای که رویکردهای متداول در تحلیل و تصمیم‌گیری را با چالش همراه می‌سازد و بازارها را نیازمند سازوکارهای متفاوت با بازیگران متنوع می‌سازد. این یادداشت به بررسی شاخص‌های منتخب دو گروه از شرکت‌ها اختصاص دارد. بدین منظور ۲۰ شرکت اول استارت‌آپی که در سال‌ها ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ در بورس نزدک و نیویورک عرضه شده‌اند با ۲۰ شرکت اول غیر استارت‌آپی عرضه شده در همان بازارها از ۳ منظر مقایسه می‌شوند. در ادامه این یادداشت به دسته اول با عبارت «شرکت‌های نوآور» و به دسته دوم با عبارت «شرکت‌های بالغ» اشاره شده است.

ادامه دارد ...

پاشنه آشیل استارت‌آپ موفق

میربهراد فیض بخش

دکترای مدیریت بازرگانی، بازاریابی - فعال و منتور اکوسیستم کارآفرینی

زیست بوم کارآفرینی (ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM) کشور در پیروی از تحولات فناورانه جهانی به خصوص تحولات دیجیتالی، در سال‌های اخیر دست خوش تغییرات زیادی شده است. یکی از این تغییرات، سوق پیدا کردن فعالیت‌های کارآفرینانه به سمت شکل دادن کسب‌وکارهای نوپا با ایده‌های نوآورانه بوده است که تحت عنوان استارت‌آپ‌ها با آن آشنا هستیم. همان‌طور که در همه جای دنیا شاهد آنیم، امروزه زیست بوم استارت‌آپی کشور در حال تبدیل شدن به یکی از ارکان قابل اتکا برای پاسخ دادن به مسائل موجود در فضای کسب و کار است. بررسی‌های میدانی، شواهد تجربی و فعالیت در فضای کسب‌وکار داخل و خارج از کشور، همچنین رایزنی و تبادل نظر با فعالان بخش‌های مختلف صنایع، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها، نگارنده را به این جمع بندی رسانده است که زیست‌بوم استارت‌آپی کشور برای ادامه فعالیت موفق و تضمین پویایی خود نیازمند شناخت و بهره‌گیری صحیح از ظرفیت‌ها، پارامترهای کلیدی ارزش ساز، و گلوگاه‌ها در این زیست بوم است. این پارامترهای اساسی مواردی چون نظام حمایت‌های مالی، ساختار قانون‌گذاری، زیرساخت‌های مورد نیاز در هر بخش از این زیست بوم نوآورانه و مواردی که به فراخور زمینه فعالیت استارت‌آپ می‌تواند متفاوت باشد را شامل می‌شود. اما آنچه می‌تواند یک استارت‌آپ را در این اکوسیستم، فارغ از مسائل محیطی و کلان زیست بومی به سمت موفقیت سوق دهد چیست؟ در وهله اول پاسخی که به ذهن اکثریت می‌رسد ممکن است «ایده» باشد.

یک ایده خلاقانه، نوآورانه، تحول آفرین برای پاسخ به یک مسئله موجود می‌تواند مبنای اصلی فکر کردن راجع به تشکیل یک استارت‌آپ شود و بی شک یک شرط لازم و ضروری برای موفقیت آن است. پس در اینجا نقش پارامترهایی مثل سرمایه، دانش فنی، دانش بازار و کسب‌وکار در موفقیت یک استارت‌آپ چیست؟ به نظر همه این عوامل برای موفقیت یک استارت‌آپ لازم و

ضروری به نظر می‌رسند؛ اما آیا کافی هم هستند؟ یا بهتر بگوییم نقش پاشنه آشیل موفقیت یک استارت‌آپ را چه عاملی می‌تواند بازی کنند؟؟؟

اگر بخواهیم تنها با بررسی یک پارامتر و ویژگی از پارامترهای بی‌شمار دخیل در ارزش‌گذاری یک استارت‌آپ روی شناس موفقیت آتی آن نظر بدهیم، تجربه ثابت کرده است که هیچ کدام از موارد بالا به اندازه «تیم» و «شخصیت تیمی» یک استارت‌آپ در موفقیت و گذر از آن موانع و عوامل بازدارنده، موثر، کلیدی و ضروری نیستند. چرا که این تیم است که سرمایه، روابط، دانش فنی، دانش بازار و کسب‌وکار را با برآیند فکری خود به کار می‌گیرد. این شخصیت یک تیم است که تعیین کننده سوگیری و عملکرد آن در بحران‌های غیرقابل اجتناب در مسیر رشد استارت‌آپ خواهد بود؛ این برآیند جهت گیری افراد تیم است که در هماهنگی یا عدم هماهنگی با هم سرعت، دقت و میزان رشد یک استارت‌آپ را مشخص می‌کند؛ این شخصیت یک تیم است که در گذر زمان تایید می‌کند یک استارت‌آپ یادگیرنده هست یا نه، بنا به نیازهای بازار پاسخ‌های خود را در قالب کالا و خدمات تغییر می‌دهد یا با شیفتگی محصول محور و منتهی به سقوط، سعی در متقاعد کردن بازار برای خرید کالا و خدماتش آن گونه که خود می‌پندارد بهینه است می‌پردازد؛ و هزاران مورد دیگر که در بر این امر تاکید دارد که اساسی ترین شاخصه موفقیت یک استارت‌آپ فراتر از هر مورد دیگری «تیم» و «شخصیت تیمی» آن می‌باشد.

بنابراین، به نظر می‌رسد فعالان زیست‌بوم استارت‌آپی در قالب بدنه‌های سیاست‌گذاری، حمایتی، و سرمایه‌گذاری، همچنین خود تیم‌ها می‌بایست توجهی ویژه به تیم، تیم سازی و شخصیت تیمی معطوف کنند تا بتوانند از سایر مولفه‌ها و عوامل برای پیشبرد اهداف خود و کلان زیست‌بوم استارت‌آپی کشور بهینه ترین بهره‌برداری را به انجام برسانند و شکست‌های غیرضروری و قابل پیش‌گیری استارت‌آپ‌ها را به حداقل کاهش دهند.



دعوت به عضویت در

انجمن علمی پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران

با ما همراه باشید...

www.stpia.ir
@stpia.ir





قابل توجه:

- پارک های علم و فناوری
- مراکز رشد دانشگاهی
- صندوق های پژوهش و فناوری
- شتابدهنده ها و باشگاه های کارآفرینی
- شرکت های خدماتی حوزه نوآوری
- سرمایه گذاران ریسک پذیر
- شخصیت های حقیقی حوزه نوآوری
- دانشجویان



ضرورت انجمن پارک های علمی



مصطفی کریمیان اقبال
سر دبیر نشریه نو

انجمن گسترش یابد، باید بتواند با نهادهای دولتی از قبیل وزارت علوم، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دیگر وزارتخانه ها و مجلس و نهادهای عمومی از قبیل دانشگاهها، مرکز پژوهشی و شهرداری های و همچنین بخشهای خصوصی مرتبط با حوزه نوآوری ارتباط برقرار نموده و پرچم دار حفظ منافع اعضا خود باشد.

حال سوال اینجاست که مادر ایران تا چه حد بر ضرورت داشتن انجمن پارکهای علمی واقفیم؟ ایجاد انجمن پارکهای علمی و مراکز رشد ایران (STIPIA) حدود ده سال پیش بارقه امیدی بود که ضرورت ایجاد این شبکه در بین فعالان حوزه نوآوری تبیین شده است. هرچند غیر فعال نگه داشتن انجمن طی این سالها نه تنها کمکی به توسعه ارتباطات نکرد، بلکه ضرورت وجود انجمن را نیز در بین مخاطبان زیر سوال برد. خوشبختانه انتخاب هیات مدیره جدید، فعال شدن مجدد عضوگیری در انجمن، برنامه ریزی برای برگزاری اولین کنفرانس پارکهای علمی در اسفند ۱۳۹۹ و برگزاری کارگاههای آموزشی و وبینارها نویدبخش شکوفایی انجمن پارکها در سالهای آتی است. امید است با مشارکت تمامی فعالان این حوزه شاهد توسعه ارتباطات و تبادل تجربیات بین تمامی مخاطبان حوزه نوآوری باشیم.

تغییر کرده است و مناطق نوآوری به آن اضافه شده است. رسالت مهم دیگری که انجمن پارکهای علمی باید برای خود در نظر بگیرند ایجاد بستر و ساز و کارهایی است که اعضا و مخاطبین بتوانند با یکدیگر در تماس باشند. این کار از چند طریق امکان پذیر است. ساده ترین روش این است که اعضا بتوانند از طریق انجمن یکدیگر را پیدا کنند و مسایل و تجربیات مشترک را با یکدیگر در میان بگذارند. به همین دلیل است که اعضا IASP هر از گاهی ایمیل هایی دریافت می کنند و سوالات و پیشنهادات یک عضو را برای دیگران ارسال می کنند. نمونه دیگری که اخیرا اتفاق افتاد ایجاد وبسایتی توسط IASP بود که برای معرفی شرکت های فعال در زمینه ویروس کوید ۱۹ طراحی شده بود. برقراری ارتباط بین اعضا مهمترین رسالت انجمن پارکها در هر کشوری است. شاید به همین دلیل است که حجم مهم فعالیتها در این انجمن ها به این امر اختصاص می یابد. برگزاری کنفرانس های سالانه در سطح ملی و بین المللی و کارگاههای آموزشی منطقه ای نمونه های بارز فعالیتها هستند که بیشترین وقت و انرژی مدیران انجمن را به خود اختصاص می دهند. اما فعالیت های انجمن به همین چند مورد خلاصه نمی شود. آنها ابزار ارتباط اعضا با دیگر ذینفعان حوزه نوآوری نیز هستند. به عنوان نمونه در کشور ما اگر انشاءالله فعالیت های

این همکاران استفاده کنیم. هدف از بیان این تجربه این است که داشتن شبکه ارتباطی در اکوسیستم نوآوری یک ضرورت است نه یک مزیت. ضرورتی که حتی بحران جهانی کرونا نمی تواند مانع داشتن آن شود.

انجمن های ملی و بین المللی نقش خود را برای شبکه سازی بین پارکهای علم و فناوری و دیگر ذینفعان از طرق مختلف ایفا می کنند. پیش وضعیت اعضا و نیازهای آنها در حوزه نوآوری اولین رسالت این انجمن ها محسوب می شود. به همین سبب است که IASP هر چند سال یکبار اطلاعات مختلفی را از اعضا خود جمع آوری کرده و به صورت گزارش در اختیار همگان قرار می دهد. این اطلاعات منشاء سیاستگذاری و برنامه ریزی برای فعالیت های انجمن در ارتباط با اعضا خود است. شورای مشاورین IASP نقش مهمی در این سیاستگذاری دارد. به عنوان نمونه حدود ۸ سال پیش IASP دریافت که مناطق نوآوری (AREAS OF INNOVATION) از بازیگران مهم اکوسیستم نوآوری هستند و باید آنها نیز از مخاطبین اصلی انجمن باشند. یکی از اولین اقدامات در شورای مشاورین ارائه تعریف دقیقی از مناطقی نوآوری بود. متعاقب آن با همکاری گروهی از متخصصین کتابی در زمینه مناطق نوآوری تدوین شد که در سال ۲۰۱۶ توسط IASP به چاپ رسید. امروز نام انجمن نیز

یکی از ضرورت های ایجاد و توسعه اکوسیستم نوآوری در هر کشوری داشتن یک شبکه ارتباطی پویا بین ذینفعان این حوزه است. انجمن های تخصصی از قبیل انجمن پارکهای علمی نقش کلیدی در ایجاد این شبکه ارتباطی دارند. امروز که برای نوشتن این یادداشت کوتاه آماده می شدم، همزمان بود با جلسات هفتگی «بیا صحبت کنیم» (LET'S TALK) انجمن بین المللی پارکهای علمی (IASP). در این برنامه خانم DEEPANWITA CHAITOPADHYAY مدیر پارک حیدر آباد در هندوستان و خانم CHARLOTTE SAHLGRENSKA از پارک GUMMESON در کشور سوئد تجربیات خود را در زمینه همکاری بین شرکت های خصوصی با بخش های عمومی و آکادمیک، با جامعه متخصصین حوزه پارکها در میان گذاشتند. به جرات می توان گفت حضور IASP در صحنه بین المللی باعث تسهیل ارتباطات بین مدیران پارکهای علمی در دنیا شده است. در حال حاضر شاهد این هستیم که بحران جهانی کرونا تا حدودی نوع و نحوه ارتباطات را تغییر داده است. اگر در گذشته برای استفاده از تجربیات همکاران خود در کشورهای دیگر مجبور بودیم گرفتاری های ناشی از سفر (زمان، ویزا و هزینه) را متحمل شویم، امروز با کمترین هزینه به صورت مجازی می توانیم از تجربه

معرفی انجمن بین المللی پارک های علم و فناوری و نواحی نوآوری (IASP)

International Association of Science Parks and Areas of Innovation

نویسنده: سمیه دهقان زاده
دبیر خانه انجمن

شده اند. ایران از دیرباز همکاری مؤثر با انجمن IASP داشته و هم اکنون ۱۷ عضو پیوسته انجمن از کشور ایران است. بزرگترین عضویت در منطقه غرب آسیا و شمال آفریقا وجود در کشور ایران وجود دارد و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برای نخستین بار افتخار میزبانی سی و پنجمین کنفرانس جهانی (IASP) در سال ۱۳۹۷ (۲۰۱۸) را داشته است.

لازم به ذکر می باشد آقای دکتر علی معتمدزادگان رئیس پارک علم و فناوری مازندران و رییس هیات مدیره انجمن، به عنوان رئیس دوره قبلی بخش غرب آسیا و شمال آفریقا (WANA) بوده است و هم اکنون دکتر مصطفی کریمیان اقبال در هیات مدیره انجمن عضویت دارد.

آوردن ساز و کار همکاری میان آنها، تسهیل در انتقال تجارب میان پارکها از رهگذر تبادل دانش، ارائه خدمات متنوع برای حمایت از اعضا و پیشبرد اهداف انجمن، تشویق و ترغیب مدیران پارکها به تبادل افکار و تجارب برگزار کرده است. با توجه به شیوع بیماری کوید-۱۹، سی و هفتمین کنفرانس بین المللی IASP بصورت مجازی در تاریخ ۶ الی ۹ اکتبر ۲۰۲۰ برگزار می گردد.

در ایران هم اکنون ۴۳ پارک علم و فناوری مشغول فعالیت هستند که براساس وابستگی سازمانی، به چهار بخش وزارتی (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی)، دانشگاهی، جهاد دانشگاهی و نهاد ریاست جمهوری تقسیم

پارکهای علم و فناوری، حوزه ها و مناطق نوآوری؛

- افزایش فرصت های جدید کسب و کاری برای اعضا و شرکتهای آنها؛
- گسترش دید اعضای سازمان و توسعه ای ارتباطات جهانی؛

- نمایش پارکها و حوزه های نوآوری در مجامع و نهادهای بین المللی؛

- کمک به توسعه ی پارکها و حوزه های نوآوری جدید.

این سازمان در حال حاضر دارای دو دفتر در چین و اسپانیا می باشد.

مقر اصلی انجمن بین المللی پارکهای علم و فناوری و مناطق نوآوری در مالاگا اسپانیا مستقر است و با در نظر گرفتن گستردگی مناطق جغرافیایی اعضا شامل آسیا و اقیانوسیه، غرب آسیا و شمال آفریقا، آمریکای لاتین، آمریکای مرکزی و اروپا و اوراسیا است و ایران در بخش غرب آسیا و شمال آفریقا قرار دارد.

انجمن بین المللی پارکهای علمی و مناطق نوآوری (IASP) به عنوان متولی جهانی پارکهای علمی شبکه ای بین المللی با هدف ایجاد تعامل میان پارکهای علم و فناوری جهان است که اکنون دارای بیش از ۳۵۰ عضو از پارکهای علم و فناوری ۷۵ کشور در سراسر دنیا است.

یکی از برنامه های ویژه سالانه IASP برگزاری کنفرانس می باشد که تا کنون ۳۶ کنفرانس جهانی و بیش از ۱۵۵ رویداد منطقه ای به منظور برقراری ارتباطات علمی و فناوری میان پارکهای فناوری و فراهم



دره سیلیکون (ایالات متحده آمریکا) را می توان نخستین پارک علمی دنیا دانست که منشأ آن به پارک علمی دانشگاه استنفورد در اوایل دهه ۱۹۵۰ برمی گردد. پس از آن سوفیا آنتی پلیس (فرانسه) در اروپا در دهه ۱۹۶۰ و شهر علم TSUKUBS (ژاپن) در اوایل دهه ۱۹۷۰ تأسیس شدند که قدیمی ترین و مشهورترین پارکها در جهان محسوب می شوند.

انجمن بین المللی پارکهای علم و فناوری (IASP) در سال ۱۹۸۴ تأسیس شده است که سازمانی مستقل، غیر انتفاعی و غیردولتی است و کاملاً مبتنی بر حق عضویت های سالانه خود می باشد و توسط متخصصان حوزه های نوآوری مدیریت می شود.

ماموریت این سازمان شکل گیری یک شبکه جهانی برای پارکهای علم و فناوری و حوزه های نوآوری و فراهم نمودن بستر رشد، جهانی سازی و اثربخشی اعضای خود است.

آنچه این سازمان انجام می دهد به موارد زیر تقسیم می شود:

- هماهنگ کردن یک شبکه فعال از مدیران





یادداشت

Notes

دوره مدیریت نوآوری

(ویژه روسا و معاونین پارک های علم و فناوری)

امروزه به اعتقاد بسیاری از متخصصان، آموزش و کسب مهارت در زمینه های تخصصی به عنوان یک ضرورت اجتناب ناپذیر محسوب می گردد. به عبارت دیگر توانمندسازی یک راهبرد جهت توسعه و افزایش بهره‌وری است که تاثیر به سزایی در استفاده بهینه از منابع مادی، منابع انسانی، کاهش هزینه های پنهان، افزایش درآمدها و در نهایت کارایی و اثربخشی سازمان‌ها دارد. بنابراین آموزش و توانمندسازی طی فرآیندی مداوم و پیوسته با هدف کسب، توسعه و حفظ مهارت‌ها و توانایی‌های اولین گام و پیش شرط لازم برای فرآیند تغییر سطح و ارتقای عملکرد سازمان است.

پارک‌های علم و فناوری نیز به عنوان سازمان‌های پیش‌تاز در حمایت از توسعه فناوری و اقتصاد دانش بنیان ناگزیر از ارتقاء، پیشرفت و حرکت در مسیر انطباق با نیازهای روز و تغییرات اکوسیستم فناوری و نوآوری هستند. این مهم نیز مستلزم بهره‌مندی از سرمایه انسانی توانمند و ماهر با توانایی شناخت و درک تغییرات و اقدام متناسب با آن بوده که در نتیجه موجب بهبود عملکرد سازمانی و همچنین آمادگی و نشاط لازم برای ایجاد تغییرات متناسب با رسالت سازمانی پارک‌ها می‌شود.

طی سال‌های اخیر تلاش‌های زیادی برای توسعه اکوسیستم نوآوری در ایران از طریق وزارت عتف و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری انجام شده است. سازمان برنامه و بودجه کشور هم توجه ویژه‌ای به این بخش داشته است. بهبود تخصیص منابع و اعتبارات سالیانه حاکی از این تلاش است. بدیهی است در کنار توسعه فیزیکی مراکز نوآوری و افزایش تعداد آن‌ها، تربیت نیروی انسانی متخصص و آگاه از مدیریت در سطوح میانی و کلان و توسعه نرم افزاری این اکوسیستم نیز اهمیت ویژه‌ای دارد. در این میان روسای پارک‌های علم و فناوری و مدیران مراکز رشد به عنوان یکی از ارکان اجرایی و تصمیم‌گیر در اکوسیستم توسعه کارآفرینی مبتنی بر فناوری، نقش پررنگی را در زمینه‌سازی رشد و شکوفایی ایده‌های نوآورانه و فناورانه دارند. بنابراین از یک سو آموزش موثر و ظرفیت‌سازی درونی، شرط لازم برای راهبری و هدایت صحیح صاحبان ایده و اندیشه در راستای تحقق مأموریت سازمانی پارک‌های علم و فناوری بوده و از سویی دیگر موجب بهبود عملکرد سازمانی پارک‌ها می‌شود.

بر همین اساس، انجمن علمی پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد ایران با توجه به اهداف و وظایف خود از جمله توسعه کمی و کیفی نیروهای متخصص و بهبود بخشی به امور آموزشی و پژوهشی در زمینه مدیریت پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد، اقدام به تدوین برنامه توانمندسازی ویژه روسای پارک‌های علم و فناوری و مدیران مراکز رشد نموده است. این برنامه با توجه به شاخص‌ها، چالش‌ها و نیازهای شناسایی شده در این حوزه، تدوین شده و در قالب ۴ دوره آموزشی غیر حضوری ۸ ساعته و یک کارگاه حضوری ۸ ساعته منتورینگ می‌باشد. عناوین این دوره‌ها و کارگاه‌های هر دوره عبارتند از:

- دوره "مدیریت راهبردی" شامل کارگاه‌های اسناد بالادستی، تدوین مدل کسب و کار مراکز، مدیریت بهره‌وری و تعاملات بین الملل
- دوره "مدیریت نوآوری" شامل کارگاه‌های اکوسیستم نوآوری و فناوری، اصول و مبانی نوآوری و نظام مدیریت نوآوری
- دوره "جذب و پذیرش و نظام خدمات" شامل کارگاه‌های جذب و پذیرش، ارزیابی شرکت‌ها، علل شکست شرکت‌ها و نظام خدمات و قوانین حمایتی
- دوره "تجاری سازی و انتقال فناوری" شامل کارگاه‌های ارزش‌گذاری فناوری، اصول و مبانی تجاری‌سازی، نظام‌های تامین مالی و اصول و مبانی مالکیت فکری

ورود به بازار؛ خان هفتم تجاری سازی محصولات دانش بنیان!



علیرضا صاحبی

دانش‌آموخته مدیریت کسب و کار
مدیرعامل شرکت توسعه فناوری مهرویژن

این روزها کلیدواژه «اقتصاد دانش بنیان» بیش از هر زمان دیگری در تحلیل‌های اقتصادی مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگر در سال‌های نه‌چندان دور دسترسی به منابع طبیعی همچون نفت، معدن، جنگل و دریا تعیین‌کننده قدرت اقتصادی کشورها بود؛ امروز رشد اقتصادی کشورها وابستگی زیادی به توانمندی علمی و فناوری آنها پیدا کرده است.

صحت از تعداد مقالات علمی یا تعداد دستاوردهای پژوهشی نیست؛ بلکه رقابت بر سر ثروت آفرینی بر پایه تجاری‌سازی دستاوردهای فناورانه است. پرواضح است که دستاوردهای علمی تا زمانی که تجاری نشده و به توسعه کسب و کارهای دانش بنیان و فناورانه منجر نشوند نقش موثری در رشد اقتصادی کشورها نخواهند داشت. در واقع موتور توسعه اقتصاد دانش بنیان را کسب و کارهای دانش بنیان به حرکت در خواهند آورد. این کسب و کارها به دلیل اتکا بر دانش و فناوری‌های نوین، مزایای رقابتی متعددی نسبت به بنگاه‌های صنعتی متعارف دارند که شاید مهم‌ترین آنها چابکی و پاسخگویی سریع نسبت به تغییرات ایجاد شده در تقاضای بازار باشد.

با تصویب قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان در مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۸۹، روند شکل‌گیری شرکت‌ها و کسب و کارهای دانش بنیان در کشور ما سرعت گرفت و امروز بیش از ۴۵۰۰ شرکت دانش بنیان در حوزه‌های

مختلف در حال فعالیت هستند و محصولات و دستاوردهای ارزشمندی برای ارائه دارند. اما باید توجه داشت تلاش‌های بی‌وقفه فناوران و فعالان شرکت‌های دانش بنیان و همچنین حمایت‌های دستگاه‌های متولی این حوزه، زمانی به بار خواهد نشست که محصولات و خدمات دانش بنیان حضور موفق‌تری را در بازارهای داخلی و خارجی تجربه کنند. در واقع شرکت‌های دانش بنیان باید بتوانند مسیر درستی برای ورود به بازار و فروش محصولات و خدمات خود پیدا کنند در غیر این صورت نه تنها توسعه نخواهند یافت بلکه به سختی می‌توانند ادامه حیات دهند؛ چنین شرکت‌هایی نه بنیان‌گذاران را به ثروت خواهند رساند و نه می‌توانند به یاری اقتصاد کشور بیایند.

ورود به بازار و کسب سهم مناسب از آن، مهم‌ترین چالشی است که شرکت‌های دانش بنیان با آن روبه‌رو هستند تا جایی که بی‌راه نیست اگر این مرحله را خان هفتم تجاری‌سازی محصولات دانش بنیان بدانیم. اهمیت این موضوع زمانی روشن‌تر خواهد شد که بدانیم، مدیران شرکت‌های دانش بنیان عموماً همان فناوران و متخصصان صاحب ایده‌اند و با وجود آنکه دانش بالایی در حوزه تخصصی خود دارند، فاقد تجربه کافی در مباحث مدیریتی و تجاری هستند. اینجاست که نقش شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات توسعه بازار به کسب و کارهای دانش بنیان اهمیت می‌یابد.

توسعه بازار یک شرکت دانش بنیان، بیش و

پیش از هر چیز نیازمند تدوین یک استراتژی متناسب با مدل کسب و کار آن شرکت است؛ بدیهی است که پیروی از یک نسخه واحد برای شرکت‌هایی با حوزه‌های فعالیت گوناگون و با دامنه مشتریان متفاوت نمی‌تواند راهگشا باشد. اما به طور کلی حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، جلسات B2B و نشست‌های تجاری می‌تواند نقش موثری در معرفی محصولات و خدمات دانش بنیان به بازار داشته باشد. همچنین تولید محتوای هدفمند در مورد محصولات و استفاده هوشمندانه از فرصت‌های بازاریابی محتوایی (CONTENT MARKETING) می‌تواند اقدام مناسبی در جهت توسعه بازار محصولات دانش بنیان باشد. این راهبرد به‌ویژه برای آن دسته از محصولاتی که پیش از بازاریابی نیازمند بازاریابی هستند، موثر خواهد بود. باید در نظر داشت که تدوین استراتژی برای ورود به بازار و اجرای اقدامات لازم در این زمینه باید با کمک مشاوران و متخصصان صاحب صلاحیت صورت گیرد تا شناس موفقیت تجاری و ارزش آفرینی محصولات و خدمات دانش بنیان افزایش یابد. شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات توسعه بازار، بروکرهای فناوری، پایگاه‌های صادرات محصولات دانش بنیان ایرانی در سایر کشورها و... بازیگران مهمی از زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور هستند و می‌توانند در مسیر پرچالش ورود به بازارهای داخلی و خارجی همراه شرکت‌های دانش بنیان باشند و نقشی کلیدی در راستای تحقق اقتصاد دانش بنیان ایفا کنند.

مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی توسعه فناوری ایرانیان تاکید کرد

صدور بیش از ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال ضمانتنامه برای شرکت‌های فناور و دانش بنیان

شجاعی گفت: چشم انداز ما در سرمایه گذاری خطرپذیر، توسعه شرکتهای بزرگی است که بتوانند در حوزه خود موتور محرکی برای شرکتهای کوچک و استارت‌آپی باشند.

ارائه خدمات و تسهیلات بر مبنای اعتبارسنجی

وی با اشاره به موضوع اعتبارسنجی شرکت‌ها از سوی صندوق پژوهش و فناوری ایرانیان گفت: این صندوق پیش از ارائه هر نوع خدماتی اقدام به اعتبارسنجی شرکت‌های متقاضی می‌کند.

وی خاطر نشان کرد: در روند اعتبارسنجی متقاضیان معیارهای مختلفی از جمله سوابق اعتباری، میزان تعهدات مالی، سودآوری، میزان توانمندی فنی و ... تجزیه و تحلیل می‌شود و بر اساس نتایج به دست آمده تسهیلات به متقاضیان اعطاء خواهد شد.

مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی توسعه فناوری ایرانیان اظهار داشت: متقاضیان دریافت خدمات و تسهیلات از این صندوق از شهرهای مختلف هستند و در سال‌های اخیر، استان‌های اصفهان، خراسان رضوی، مرکزی، آذربایجان شرقی و سمنان بیشترین خدمات را از این صندوق دریافت کرده‌اند.



۷۰ درصد حجم خدمات این صندوق در حوزه صدور ضمانت‌نامه است و هدف ما تقویت این حوزه در سال جاری و سال‌های آتی است. وی ادامه داد: فعالیت‌های تخصصی این صندوق در زمینه صدور ضمانت‌نامه در سال‌های اخیر موجب شده تا دیگر صندوق‌های پژوهش و فناوری نیز در این زمینه فعال‌تر عمل کنند.

توسعه سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر

مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی توسعه فناوری ایرانیان اظهار داشت: ورود به سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر یکی دیگر از اولویت‌ها و سیاست‌های این صندوق است و در سال جاری نیز صندوق برنامه دارد منابع بیشتری برای توسعه این نوع سرمایه‌گذاری‌ها اختصاص دهد.

مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی توسعه فناوری ایرانیان گفت: این صندوق در سال گذشته به بیش از ۲۰۰ شرکت فناور و دانش بنیان، ۳ هزار میلیارد ریال تسهیلات ارائه کرده است.

به گزارش روابط عمومی دبیرخانه کارگروه صندوق‌های پژوهش و فناوری، سعید شجاعی افزود: صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی توسعه ایرانیان در سال گذشته حدود ۳۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به ۲۰۰ شرکت دانش بنیان و فناور اعطا کرده است که از این میزان حدود ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال ضمانت‌نامه، ۶۵۰ میلیارد ریال تسهیلات و حدود ۵ میلیارد ریال نیز در قالب سرمایه‌گذاری اعطا کرده است.

مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی توسعه ایرانیان با بیان اینکه طی سال‌های گذشته صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی توسعه ایرانیان به صورت تخصصی به موضوع صدور ضمانت‌نامه برای شرکت‌های فناور و دانش بنیان پرداخته است، افزود: در واقع می‌توان گفت، سیاست و اولویت اصلی ما در این صندوق توجه به موضوع صدور ضمانت‌نامه بوده است.

دکتر شجاعی عنوان کرد: در حال حاضر حدود

کار آفرینی فناورانه زنان

از منظر انجمن بین المللی پارک‌های علم و فناوری و نواحی نوآوری (IASP)



معصومه خان احمدی

عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی کرمانشاه

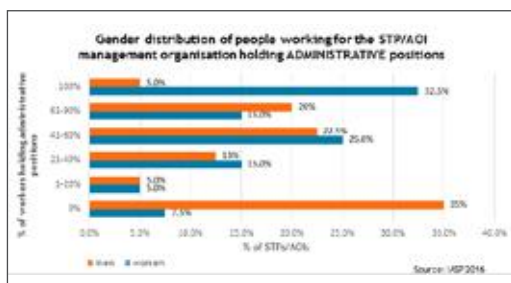
و عضو هیات مدیره انجمن پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران

راحتی می‌توان شاهد نقش به مراتب کم رنگ تر زنان بود. دیتاها نشان دهنده آن هستند که در اکثر پارک‌های علم و فناوری و مناطق ویژه نوآوری، مدیریت‌های ارشد اجرایی متعلق به مردهاست و حتی در بخش مدیریت ارشد ۲۶/۸ درصد پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری، زنان هیچ نقشی ندارند. از سوی دیگر در ۲۱/۹۵ درصد پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری بخش مدیریت ارشد تنها به مردان اختصاص دارد. اما این بدان معنا نیست که زنان هیچ نقشی در مدیریت ارشد پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری ندارند، زیرا آمار نشان می‌دهد که در بخش مدیریت ارشد اجرایی ۳۱/۷ درصد از پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری زنان بین ۴۱ تا ۶۰ درصد بدنه مدیریتی را به خود اختصاص می‌دهند. نکته جالب اینکه تنها در ۷/۳ درصد از پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری مدیریت ارشد اجرایی به طور کامل در اختیار زنان است.

در ادامه این گزارش IASP سعی دارد تا با ارائه آمار جدید، وضعیت زنان را در مدیریت میان رده پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری بسنجد. در این بخش وضعیت زنان به مراتب بهتر است و دارای شرایط برعکس وضعیت مدیریت ارشد است بدین معنا که نقش زنان در این بخش به مراتب پر رنگ‌تر است تا جایی که می‌توان گفت اکثریت فعالیت‌های مدیریت میان رده در پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری به زنان اختصاص دارد. آمار نشان می‌دهد در ۲۳ درصد پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری مدیریت میان رده به هیچ مردی تعلق ندارد و کل بدنه مدیریتی متعلق به زنان است.



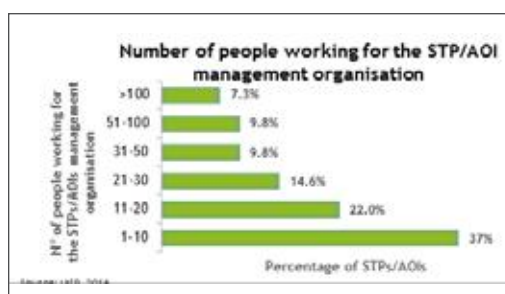
به نظر می‌رسد هر چه از نقش و اهمیت موقعیت مدیریتی در پارک‌های علم و فناوری کاسته می‌شود به همان میزان بر نقش زنان افزوده می‌شود تا جایی که در بخش مدیریت‌های اداری پایین رده یا کارشناسی زنان نقش مسلطی را به خود اختصاص می‌دهند. بدین معنا که در ۳۵ درصد پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری، تمام مدیران را زنان تشکیل می‌دهند و در مابقی پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری باز هم در خوش بینانه ترین حالت زنان و مردان نقش مساوی را در این حوزه مدیریتی بر عهده دارند.



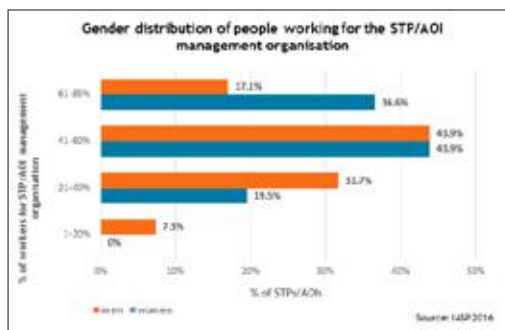
نتیجه گیری: به نظر می‌رسد در دنیای کار آفرینی فناورانه زنان، نوعی فرهنگ تسلط مردان و نوعی تبعیض جنسیتی میان مرد و زن در سطح جهانی وجود دارد. هر چند نمی‌توان منکر حضور فعال زنان در این حوزه بود اما همچنان به دلیل تسلط قدرتمند گفتمان‌های تبعیض آمیز اجتماعی و فرهنگی، نوعی تبعیض سیستماتیک جهانی وجود دارد که مانع از ایجاد تساوی در کار آفرینی فناورانه زن و مرد می‌شود. گفتمان‌های اجتماعی و فرهنگی بدبین جهانی در خصوص زنان، منجر به ایجاد رفتارهای تبعیض آمیز شده و به عنوان مانعی بر سر راه کار آفرینی فناورانه زنان عمل می‌کند.

۲۱ تا ۴۰ درصد نیروی کار را شکل می‌دهند. بر این اساس می‌توان نتیجه گرفت که توزیعی بین نیروی کار زن و مرد در حوزه کار آفرینی فناورانه وجود ندارد و سهم عظیمی از این حوزه را مردان به خود اختصاص داده‌اند.

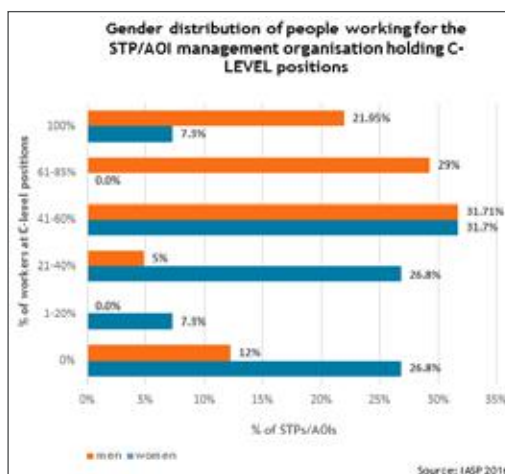
در مرحله بعد IASP قصد دارد تا به نقش زنان در مدیریت پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری ورود کند. پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری اصولاً توسط یک تیم کوچک تا متوسط از متخصصان اداره می‌شود. آمار نشان می‌دهد پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری در ۷۳/۶ درصد موارد دارای تیم مدیریتی ۱ تا ۳ نفره هستند. تنها ۳۷ درصد از پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری مدیریت خود را از طریق تیمی ۱ تا ۱۰ نفره انجام می‌دهند.



IASP با این مقدمه به دنبال پاسخ به سؤال مهم‌تری است. این سؤال در واقع به توزیع جنسیتی در مدیریت پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری مربوط می‌شود. IASP می‌خواهد سهم زنان را از مدیریت پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری دریابد. آمار بدست آمده توسط این انجمن نشان می‌دهد که تمامی پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری دارای کارکنان زن و مرد در بخش مدیریت سازمان هستند. اما تنها در ۳۶/۶ درصد از پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری زنان بین ۶۱ تا ۸۵ درصد نیرو را به خود اختصاص می‌دهند. این بدان معناست که وضعیت زنان در حوزه مدیریتی بیش از ۶۰ درصد پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری در مرتبه‌های پایین‌تر از مردها قرار دارد.

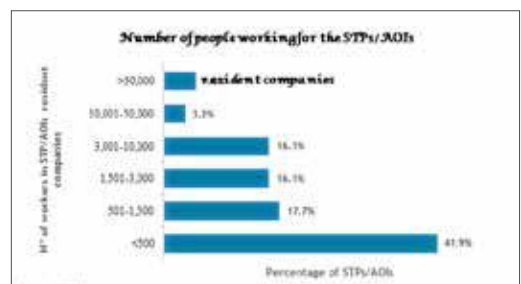


در بخشی از گزارش IASP که مربوط به مدیریت‌های اجرایی ارشد در پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری است به



با استناد به آمار استخراج شده از گزارش IASP در خصوص نقش زنان در پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری می‌توان نتیجه گرفت که در حوزه‌های کار آفرینی، نقش زنان به مراتب کم رنگ تر از نقش مردان است. قبل از پرداختن به گزارش، نگاهی می‌اندازیم به این انجمن و هدفی که از ایجاد آن در ذهن مؤسسان این سازمان وجود داشته است. دفتر مرکزی انجمن پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری موسوم به IASP که در سال ۱۹۸۴ تأسیس شد در مالآگای اسپانیا واقع شده است و در حال حاضر دارای ۳۵۰ عضو کامل از کشورهای مختلف می‌باشد. IASP، پارک‌های تحقیقاتی، فناوری و علمی حرفه‌ای را با دیگر حوزه‌های خلاقیت مرتبط می‌کند و خدماتی را فراهم کرده که رشد و کارایی را برای اعضا به همراه می‌آورد. اعضا IASP رقابت میان شرکت‌ها و کارآفرینان را در شهرها و مناطق خود ارتقاء می‌دهند و به توسعه اقتصاد جهانی از طریق نوآوری، کار آفرینی و انتقال دانش و تکنولوژی کمک می‌کنند. مأموریت IASP ایفای نقش یک شبکه جهانی برای پارک‌های علمی و عرصه‌های نوآوری و همچنین هماهنگ کردن شبکه فعال از متخصصین است که عرصه نوآوری و پارک‌های علم و فن آوری را مدیریت می‌کنند. دومین هدف این انجمن ارتقاء فرصت‌های تجاری برای شرکت‌ها و سازمان‌های تحقیقاتی و سومین هدف آن کمک به توسعه و رشد پارک‌های جدید و دیگر عرصه‌های نوآوری است. (WWW.IASP.WS)

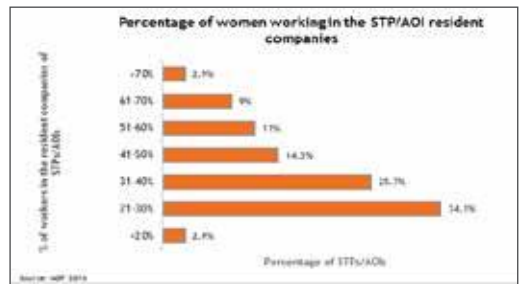
هر چند بر اساس گزارش منتشر شده از IASP، در مجموع شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری در مواردی دارای ۵۰۰ و در موارد دیگر دارای بیش از ۵۰ هزار نیروی کار هستند، اما بطور معمول و در ۴۱/۹ درصد موارد، مجموع شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری آماری کمتر از ۵۰۰ نفر نیروی کار را به خود اختصاص می‌دهند.



اما سؤالی که برای IASP مطرح بوده این است که چه تعداد از نیروی کار موجود در شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری را زنان تشکیل می‌دهند؟ آمار بدست آمده از بیش از نیمی از پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری نشان می‌دهد که تنها ۳۵ درصد از نیروی کار شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری را زنان تشکیل می‌دهند.

ما این اطلاعات را جمع‌آوری نکرده‌ایم	۲۶	۴۱/۹٪
درصد	۳۵	۵۶/۵٪
n/a	۱	۱/۶٪
	۶۲	۱۰۰٪

در واقع این آمار نشان می‌دهد در ۶۰ درصد شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری و نواحی ویژه نوآوری زنان بین



گزارش عملکرد اعضای انجمن علمی پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران در مواجهه با ویروس کوید - ۱۹

بیمارستانی، بیشترین فراوانی را در محصولات تولیدی داشته اند.
 • تجهیزات پیشرفته شامل دستگاه اکسیژن و ونتیلاتور به طور محدودی توسط بعضی از اعضا تولید شده است.
 • تقریباً تمام اعضای انجمن، خدماتی شامل کمک ارزیابی صدمات، کمک حمایت مالی، کمک کاهش اجاره بها، کمک اختصاص اعتبار مالی، کمک تسهیل امور حقوقی، برگزاری آموزش آنلاین و برگزاری جلسات آنلاین را ارائه دادند.

بر اساس نظرسنجی انجام شده از پارک های علم و فناوری و مراکز رشد عضو انجمن، اطلاعات ذیل به دست آمده است:
 • بیشتر از ۵۹٪ اعضا فعالیت معنی داری در مواجهه با ویروس کوید - ۹۵ داشتند.
 • تقریباً ۹۵٪ از اعضای انجمن محصول و ۴۹٪ از آنها خدمات خاصی در مقابله با ویروس کرونا ارائه دادند.
 • مواد ضد عفونی کننده و سپس ماسک و دستکش محافظ و تجهیزات

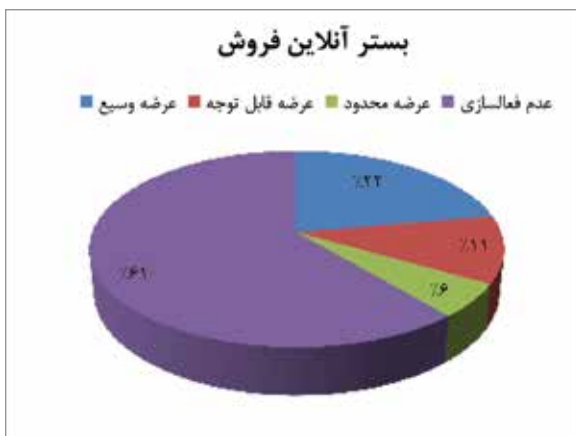
مقاله Article

دکتر مهدی کشمیری
مدیر کل دفتر برنامه ریزی امور فناوری وزارت علوم،
تحقیقات و فناوری



اهمیت و جایگاه انجمن علمی پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران

تأسیس انجمن علمی پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران و حضور آن در زیست بوم نوآوری کشور یک ضرورت استراتژیک محسوب می شود. ماهیت غیردولتی انجمن می تواند با جمعیت تجارب ارزنده افراد مختلف در حوزه فناوری و نوآوری، فارغ از ملاحظات دولتی و گزینش های سیاسی، فرصت های خوبی را ایجاد کرده و در فضایی متفاوت از گفتمان های جاری سبب رشد این زیست بوم شود. سالیان متمادی است که ما در ارتباط با انجمن پارک های علم و فناوری و انجمن بین المللی پارک های علم و فناوری و نواحی نوآوری، تجارب مفیدی آموخته و با حضور تقریباً مداوم در هیأت مدیره آن ها به رشد این انجمن ها کمک کرده ایم. ظرفیت و تجارب فراهم شده از این حضور یقیناً می تواند به صورت مستقیم یا غیرمستقیم به رشد انجمن پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران کمک کند. اگرچه انجمن در شروع کار خود دچار شرایطی شد که شکوفایی آن را با وقفه روبرو کرد، امید می رود در دوره اخیر، با حضور جمع جدیدی از صاحبان تجربه در حوزه نوآوری و فناوری زمینه رشد و شکوفایی و تثبیت ساختار انجمن در نظام نوآوری ایران فراهم شود. وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با درک این مهم، آمادگی همکاری در برنامه های متنوع انجمن و برون سپاری بخشی از تکالیف خود از جمله توانمندسازی منابع انسانی و نیز گسترش تعاملات بین المللی پارک های علم و فناوری را به انجمن داشته و تمایل دارد به تدریج وارد عرصه های جدیدی از همکاری متقابل شود. اینجانب از این فرصت استفاده کرده، ضمن تشکر از زحمات بی دریغ عزیزان در هیأت مدیره انجمن به همکارانم در مدیریت پارک های علم و فناوری و مراکز رشد کشور توصیه می کنم با عضویت در انجمن، فعالیت در کارگروه ها و حضور فعال در مجامع عمومی انجمن، افزایش سطح مشارکت و تقویت آن را سبب شوند.



سایر محصولات	
تولید ترمومتر غیر تماسی	۸
ساخت نمونه اولیه دستگاه ضد عفونی کننده با امواج الکترواپتیکی	۹
آموزش آزمایشگاه ها	۱۰
تولید تسنج لیزری	۱۱
تولید کیت تشخیص مولکولی ویروس کرونا	۱۲
سامانه ارسال شبکه های داخلی شهری و غذایی به صورت اپلیکیشن، سایت و تلفنی	۱۳
دستگاه بی خطر ساز زباله های عفونی بیمارستانی	۱
سامانه دور کاری کیهان و تولید مخازن اکسیژن بیمارستانی	۲
دستگاه لارنگسکوپ	۳
نرم افزار مدیریتی	۴
استودیو آموزش	۵
تولید دستگاه تست تشخیص ویروس کرونا	۶
تولید الکل (اتانول)	۷

1 اولین کنفرانس ملی

انجمن علمی پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران

**1st National Conference, Iran Association of
Science Parks and Incubators**



انقلاب صنعتی چهارم

اکوسیستم نوآوری ایران - فرصت ها و چالش ها

۱۳ الی ۱۴ اسفند ماه ۱۳۹۹ - هتل میزبان بابلسر

مهلت ارسال خلاصه مقاله تا ۱۳ شهریور تمدید شد

ثبت نام و ارسال مقاله: <http://www.stpia.ir>





مقاله

Article

علی مهوری

کارشناس پی گیری و هماهنگی پارک فناوری پردیس

تحولی نو در تلفظ واژگان حوزه فناوری، نوآوری و کارآفرینی

پارک فناوری پردیس به عنوان پارک فناوری پیشرو کشور در کنار فعالیت های خود که عمدتاً با هدف تجاری سازی و رشد بازار دستاوردهای فناوری می باشد، در راستای ایجاد ادبیات مشترک میان دانشجویان و نیز فناوران فعال در زیست بوم فناوری و نوآوری کشور اقدام به تهیه و تدوین کتاب های مختلف نموده است.

بر همین اساس و نیز با توجه به استقبال چشمگیر دانشجویان و فارغ التحصیلان ایرانی از موضوعات حوزه فناوری، نوآوری و کارآفرینی، نیاز به کتابی جامع برای معرفی مفاهیم و یکسان سازی استفاده از واژگان تخصصی این حوزه ها کاملاً محسوس بوده است. کتاب «فرهنگ فناوری، نوآوری و کارآفرینی» برای برطرف کردن این نیاز و نیز ایجاد مفهومی واحد در زمان استفاده از واژه های خاص در ذهن افراد، توسط مجموعه پارک فناوری پردیس تهیه شده و به چاپ رسیده است. «فرهنگ تخصصی فناوری، نوآوری و کارآفرینی» پارک فناوری پردیس که حاصل مطالعه و بررسی بیش از ۱۵۰۰۰ واژه انگلیسی مرتبط می باشد، برگرفته از مهم ترین منابع موجود مانند:

BUSINESS THE ULTIMATE RESOURCE™
INNOVATION TECHNOLOGY (LAURIER L.
SCHRAMM) می باشد. ذکر این نکته که تاکنون در

هیچ یک از فرهنگ های تخصصی موجود، راهنمایی برای نحوه تلفظ واژه ها و اصطلاحات وجود نداشته، اهمیت این فرهنگ را به دلیل درج تلفظ صحیح کلمات بیشتر مشخص می کند. تمام واژه های این فرهنگ طبق تلفظ آمریکایی الفبای صوتی مطابق با دیکشنری لانگمن و نیز استفاده از الگوی آوانگاری رسمی و بین المللی (APA) در مقابل هر واژه، به همراه راهنمای کامل تلفظ در پایین هر صفحه (همچنین در ابتدای کتاب)، تهیه و تدوین گردیده است.

همچنین «فرهنگ تخصصی فناوری، نوآوری و کارآفرینی» دارای ویژگی های منحصر به فرد دیگری نیز می باشد که آن را از سایر فرهنگ های موجود متمایز ساخته است:

- علائم اختصاری رایج و پر کاربرد نوآوری و فناوری به همراه معادل فارسی و صورت کامل هر اختصار به صورت فشرده و خلاصه در ابتدای این فرهنگ ارائه شده است.

- نیاز به شناخت افراد شاخص در حوزه فناوری، نوآوری و کارآفرینی برای بسیاری از علاقه مندان این حوزه امری بدیهی است. لذا در این فرهنگ به صورت جداگانه فهرستی کوتاه و مختصر از پنجاه نفر از افراد شاخص این حوزه ارائه شده است و علاقه مندان می توانند با مراجعه به منابع علمی، اطلاعات کافی از این افراد بدست آورند.

- در این فرهنگ برای آشنایی بیشتر علاقه مندان به حوزه های فناوری، نوآوری و کارآفرینی فهرستی جداگانه از مهمترین و پر کاربردترین وبسایت ها گنجانده شده است تا علاقه مندان از آخرین اخبار و دستاوردهای حوزه فناوری، نوآوری و کارآفرینی اطلاع یابند.

- در توضیح برخی از واژه ها از اشکال و نمودارهای مختلفی استفاده شده است که این امر سبب سهولت درک مفاهیم برخی از واژه های غیرملموس در زبان فارسی می گردد.

شایان ذکر است، در کنار موضوع تهیه فرهنگ و واژه گزینی، پارک فناوری پردیس کتاب های مختلف دیگری را نیز در حوزه های یادشده به چاپ رسانده و چندین کتاب دیگر را نیز در دست تهیه و تدوین دارد که با همکاری مساعد نشریه نو در انتشارات بعدی این مجله معرفی خواهند شد.

علاقه مندان به استفاده از «فرهنگ تخصصی فناوری، نوآوری و کارآفرینی» می توانند با آدرس اینترنتی INFO@TECHPARK.IR تماس حاصل نمایند.



علیرضا جعفر

کارشناس ناحیه نوآوری شریف

هر دانشگاه، یک ناحیه نوآوری؟!!

از سویی دیگر، شروط لازم در معرفی یک ناحیه نوآوری هستند. اطراف دانشگاه صنعتی شریف زمانی به عنوان یک ناحیه نوآوری معرفی شد که حداقل ۳۵۰ کسب و کار فناور و نوآور در مجاورت دانشگاه شکل گرفته و رشد یافته بود. علاوه بر این، مجموعه هایی حضور داشتند که فناور نبودند اما از شکل گیری کسب و کارهای فناور حمایت می کردند مانند شتاب دهنده ها، مرکز رشد، فضاهای کار اشتراکی و شرکت های سرمایه گذار خطرپذیر.

بحث در مورد ایجاد و پیدایش یک ناحیه نوآوری مفصل است اما ضروری است به این نکته اشاره شود که دانشگاهی می تواند پروژه ناحیه نوآوری را در اطراف خود تعریف کند که تراکم و تنوعی از کسب و کارهای فناور یا نوآور را در مجاورت خود داشته باشد. اگر دانشگاهی واجد چنین شرایطی نباشد لازم است در ابتدا سیاست ها و برنامه هایی را تدوین کند که از ایجاد و رشد طیف متنوعی از کسب و کارها در مجاورت خود حمایت کند و این فرآیندی زمان بر و طولانی مدت است تا سرانجام در قالب یک «ناحیه نوآوری» به ثمر بنشیند.

اصفهان و شهر دانش دانشگاه تهران هستند. به نظر می رسد «ایجاد نواحی نوآوری در اطراف دانشگاه» به عنوان سیاستی کلیدی در توسعه اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی مطرح شده است و شاید در آینده، ایجاد و توسعه این نواحی نیز یک ردیف از بودجه سالانه کشور را به خود اختصاص دهد. با این حال اما واقعیت ماجرا این است که هر دانشگاهی شرایط لازم برای ایجاد یک نواحی نوآوری را ندارد و قرار نیست ناحیه های نوآوری در اطراف هر دانشگاهی شکل بگیرد (اساساً نواحی نوآوری مختلفی در جهان هستند که دانشگاه ها در شکل گیری آن ها نقشی نداشته اند). به عبارتی دانشگاه (و تمامی نهادهای دانشی و حتی نهادهای پرورش کارآفرینی) تنها یک روی سکه در پیدایش نواحی نوآوری هستند. آن روی سکه نواحی نوآوری را باید در هم نشینی کسب و کارهای نوآورانه کنار هم جستجو کرد.

تراکم (AGGLOMERATION) و اشباع کسب و کارهای نوآور از یک سو و تنوع و ناهمگونی بازیگران منطقه (HETEROGENEITY OF COMPONENTS)

معرفی ناحیه نوآوری شریف



مرکز رشد فناوری پلیمر که در خرداد ماه ۱۳۸۱ با هدف حمایت از متخصصان و علاقه مندان کارآفرینی در زمینه مهندسی پلیمر و علوم وابسته و فراهم آوردن بستری برای رشد صنعتگران در زمینه های نامبرده تاسیس شد در کلیه سالهای فعالیت خود موفق به ارتقاء سطح دانش فارغ التحصیلان و کار و ایجاد بستری برای تبدیل START UP ها به شرکتهای دانش بنیان صنعتی گردیده است.

این مرکز با حمایت پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران، خدمات متنوعی در اختیار هسته ها و شرکتهای دانش بنیان زیرمجموعه خود ارائه می نماید که از آن جمله می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- خدمات آزمایشگاهی
- خدمات کارگاهی
- خدمات اداری
- خدمات فناوری اطلاعات (IT)
- خدمات آموزشی تخصصی
- خدمات اشتغال زایی
- خدمات رفاهی

ضمن آنکه این مرکز با ارائه تسهیلات ویژه، حمایت های مادی و معنوی و نظارت های لازم تاکنون موفق به تشویق، تسریع در روند کار و هدایت بیش از ۶۶۰ واحد فناور به سمت تولید و فروش محصولات پلیمری مورد نیاز کشور و منطقه به ارزش بیش از ۲۸۰۰ میلیارد ریال نقش قابل توجهی را ایفا نموده است.

موفق به کسب رتبه های برتر در جشنواره های معتبر، جذب همکاری شتاب دهنده ها و سرمایه گذاران، تعامل با انجمن های تخصصی صنعتی و شرکت در نمایشگاه های تخصصی کشور گردیده است.

لازم به ذکر است، پیرو اقدامات صورت گرفته این مرکز در آینده ای نزدیک با همکاری ستاد فناوری نانو «مرکز تجاری سازی نانو تکنولوژی در حوزه پلیمر و پتروشیمی» را در محل پژوهشگاه پلیمر دایر خواهد نمود.

باعث خرسندی است که در این راستا، همواره علاوه بر رشد واحدهای فناور، به ارتقاء و توسعه ساختار، امکانات، ظرفیت ها و توانمندیهای خود مرکز رشد و گسترش تعاملات مفید با سازمانها و مراکز دولتی و غیردولتی مرتبط نیز توجه لازم صورت گرفته است. لذا، در این خصوص می توان به راه اندازی «مرکز نوآوری و فناوری پلیمر» و افتتاح و بهره برداری و تجهیز «ساختار تجاری سازی» در سالهای اخیر اشاره نمود. ضمن اینکه، در این مسیر



زیست بوم نوآوری

- مفاهیم، فرآیندها و راهبردهای تامین مالی و سرمایه گذاری در کسب و کارها و شرکت های نوپا
- مفاهیم، فرآیندها و مدل های ارزش گذاری نوآوری و فناوری
- مفاهیم، فرآیندها و مدل های همکاری فناورانه
- سازوکارهای انتقال و اخذ فناوری، مدل ها و مدل سازی توسعه ی ملی و منطقه ای بر پایه نوآوری
- مدل های انتقال فناوری و نوآوری بین دانشگاه، جامعه و دولت
- دانشگاه کارآفرین؛ مفاهیم، فرآیندها و راهبردها و مدل ها
- حقوق مالکیت فکری و معنوی
- مدیریت دانش، نوآوری و فناوری

- حوزه های مربوط به مراکز نوآوری
- حوزه های مربوط به نواحی نوآوری
- حوزه های مربوط به مناطق ویژه علم و فناوری
- حوزه های مربوط به مباحث تجاری سازی یافته های پژوهشی
- حوزه های مربوط به مباحث تجاری سازی استارتآپ ها
- حوزه های مربوط به تجاری سازی شرکت های دانش بنیان و اسپین- آف ها
- حوزه های مربوط به انتقال فناوری (TTO)
- حوزه های مربوط به بررسی ایده و تجاری سازی ایده های نوآورانه
- مفاهیم، فرآیندها و ساختارهای تجاری سازی نوآوری و فناوری

درباره نشریه:

زیست بوم نوآوری یک ساختار منظم از مجموعه سازمان ها و بازیگرانی است که با هدف کمک به کارآفرینان در راستای گذراندن موفقیت آمیز فرآیند توسعه شرکت های فناوری نوآور، با یکدیگر تعامل و همکاری دارند. به همین دلیل، زیست بوم نوآوری و نوآوری یکی از ارکان اقتصاد دانش بنیان در جوامع امروزی است.

در این راستا، انجمن علمی پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران با همکاری دانشگاه سیستان و بلوچستان اقدام به انتشار مجله زیست بوم نوآوری نموده است. هدف از انتشار این فصلنامه کمک به ارتقاء، ترویج و گسترش زیست بوم های نوآوری و بخصوص بازیگران نقش آفرین آنها است؛ البته دانشگاه ها، مراکز رشد، تامین کننده های مالی، شرکت های دانش بنیان، شتابدهنده های کسب و کار، پارک های علم و فناوری، صندوق های مخاطره پذیر و صندوق های پژوهش و فناوری به عنوان بازیگران اصلی این مجموعه می باشند. امید است با بهره گیری از توان علمی اساتید، کارآفرینان و پژوهشگران، پس از دریافت مقالات کاربردی و علمی در حوزه های مختلف مرتبط با فضای زیست بوم نوآوری و فناوری، با بررسی کارشناسانه و تایید هیات تحریریه، اقدام به نشر این یافته های علمی و کاربردی نماید و سهمی در بهبود فضای نوآوری و نوآوری کشور داشته باشد.

اهداف اساسی فعالیت این فصلنامه :

با توجه به ضرورت چابک سازی و نگاه کلان نسبت به حوزه های نوآور، مطابق اولویت های نقشه جامع علمی کشور و به منظور افزایش همراستایی محتوایی و یکپارچه سازی بازیگران حوزه نوآوری، فصلنامه زیست بوم نوآوری، با تمرکز بر تولید محتوای علمی در این حوزه و ایجاد بسترهای تحلیلی و علمی در جهت رشد و ادامه حیات بازیگران این اکوسیستم، آغاز به فعالیت نمود. مأموریت این فصلنامه توسعه محتوای علمی زیست بوم های علمی، فناوری و نوآوری در تمامی حوزه ها و توسعه اقتصاد دانش بنیان است. در این راستا اهداف عمده فصلنامه به شرح زیر می باشد:

- اشاعه دیدگاه های مختلف حوزه های نوآوری، کارآفرینی و فناوری در راستای حمایت از صاحب نظران و نیروهای نوآور و خلاق حوزه نوآوری و کرآفرینی
- آگاه سازی جامعه هدف نسبت به پژوهش های صورت گرفته در زمینه زیست بوم نوآوری و نوآوری
- برقراری ارتباط میان دانشگاهیان، پژوهشگران حوزه نوآوری و نوآوری و کارآفرینان
- افزایش دانش بومی، منطقه ای و ملی در زمینه حوزه های نوآوری و نوآوری با ارائه دانش های نوین فناورانه

موضوعات تخصصی که در اولویت چشم انداز این نشریه است، شامل موارد زیر می باشد:

- حوزه های مربوط به پارک های علم و فناوری
- حوزه های مربوط به مراکز رشد واحدهای فناوری و کار
- حوزه های مربوط به شتاب دهنده های کسب و کار
- حوزه های مربوط به صندوق های پژوهش و فناوری
- حوزه های مربوط به صندوق های مخاطره پذیر (VC)

فراخوان مقاله

فصلنامه زیست بوم نوآوری

JOURNAL OF INNOVATION ECOSYSTEM

حوزه های مربوط به

- پارک های علم و فناوری
- مراکز رشد واحدهای فناور
- شتاب دهنده های کسب و کار
- صندوق های پژوهش و فناوری
- صندوق های مخاطره پذیر (VC)
- مراکز نوآوری
- نواحی نوآوری
- مناطق ویژه علم و فناوری
- مباحث تجاری سازی یافته های پژوهشی
- مباحث تجاری سازی استارتآپ ها
- تجاری سازی شرکت های دانش بنیان و اسپین- آف ها
- انتقال فناوری (TTO) و مالکیت معنوی
- بررسی ایده و تجاری سازی ایده های نوآورانه
- مفاهیم، فرآیندها و ساختارهای تجاری سازی نوآوری و فناوری
- مفاهیم، فرآیندها و راهبردهای تامین مالی و سرمایه گذاری در کسب و کارها و شرکت های نوپا
- مفاهیم، فرآیندها و مدل های ارزش گذاری نوآوری و فناوری
- مفاهیم، فرآیندها و مدل های همکاری فناورانه
- سازوکارهای انتقال و اخذ فناوری، مدل ها و مدل سازی توسعه ی ملی و منطقه ای بر پایه نوآوری
- مدل های انتقال فناوری و نوآوری بین دانشگاه، جامعه و دولت
- دانشگاه کارآفرین؛ مفاهیم، فرآیندها و راهبردها و مدل ها
- حقوق مالکیت فکری و معنوی
- مدیریت دانش، نوآوری و فناوری



انجمن علمی پارک های علم و فناوری
مراکز رشد ایران



دانشگاه سیستان و بلوچستان

مهلت ارسال مقاله ۱ شهریور ۱۳۹۹

innoeco.usb.ac.ir
Innovation@usb.ac.ir



آدرس: مازندران، ساری، کوی طبرستان، میدان شهید شیراز، پارک علم و فناوری مازندران، طبقه سوم، دبیرخانه انجمن علمی پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران

کد پستی: ۴۸۱۶۸۴۵۱۵۵

تلفن: ۰۱۱۳۳۱۰۹۵۹۹

فکس: ۰۱۱۳۳۲۰۸۲۹۹

سایت: www.stpia.ir

پست الکترونیک: stpia.mails@gmail.com

صاحب امتیاز نشریه نو: انجمن علمی پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران

مدیر مسئول: دکتر علی معتمدزادگان

سر دبیر: دکتر مصطفی کریمیان اقبال

اعضای تحریریه: دکتر علی باستی * دکتر بابک مختاری

دکتر علی معتمدزادگان * دکتر مصطفی کریمیان اقبال

دکتر خالد سعیدی

دبیرخانه انجمن: سمیه دهقان زاده

مدیر داخلی: رضا فرج تبار

طراح جلد و صفحه آرایی: فاطمه حبیبی



نوآوری

کتاب ماجرای پس زمینه و پشت صحنه خیلی از داستان هایی را که می دانیم بیان می کند. هدف نویسنده از بیان این داستان های آشنا شکستن بسیاری از باورهای رایج و بعضا ریشه دار در ذهن ماست. باورهای که بازدارنده هستند و مانع رشد؛ اولین نیستم پس سراغ این کسب و کار نمی روم، انجام این کار مستلزم ریسک بزرگی در زندگی ام است باید پل های پشت سرم را خراب کنم، افراد موفق ویژگی و خصلت های دارند که من فاقد آن هستم یا برای من خیلی دیر شده است. این پیش زمینه ها عمدا ما را می ترساند و مانع دست زدن به کار می شود.



نویسنده: آدام گرانت

مترجمان: رضا رایان راد، محمد علی شفیعا
ناشر: انتشارات آریانا قلم

مدیریت پروژه برای غیر مدیر پروژه

این کتاب مناسب کسانی است که فارغ از مدارک و گواهینامه ها، واقعا می خواهند بدانند پروژه یعنی چه و در جهت بهبود اوضاع حرف های خود قدمی بردارند.

مدیریت پروژه رشته ای است که اغلب اشتیاقی برای یادگیری آن وجود ندارد زیرا آن را موضوعی تخصصی، سخت و پیچیده می دانند که فقط برخی از متخصصان از عهده اش برمی آیند. درستی یا نادرستی این موضوع اغلب به زاویه نگاهمان به مدیریت پروژه بستگی دارد و اینکه وقتی میگوییم مدیریت پروژه چه چیزی به ذهنمان می رسد. احتمالا پروژه بزرگ صنعتی، خدماتی یا عمرانی با صدها نفر که در آن مشغول به کارند و فرایندهای پیچیده و تخصصی. اما اگر پروژه را مجموعه فعالیت هایی تعریف کنیم که آغاز و پایان مشخص دارند، بودجه و هزینه آن ها محدود است و لازم است با کمک افراد دیگر آن ها را به سرانجام برسانیم، متوجه می شویم که همه ما در مسیر زندگی شخصی و حرفه ای مان با فعالیت های زیادی از این دست درگیریم اما نام آن ها را پروژه نمی گذاریم و خودمان را مدیر پروژه نمی دانیم. اما به نوعی همه مدیر پروژه هستیم.



نویسندگان: کوری کوگن، سوزت بلیکمور، جیمز وود
مترجم: سید آرمن میر حسینی

بازیکن تیمی ایدئال

بازیکن تیمی ایدئال کتابی است که در قالب داستانی جذاب به معرفی سه ویژگی حیاتی برای موفقیت در کار تیمی پرداخته است. رهبرانی که می توانند کارمندان فروتن، پرول، هوشمند را شناسایی، استخدام و تربیت کنند بسیار برتر از رهبرانی هستند که نمی توانند این کار را انجام دهند. زیرا آنها قادرند خیلی سریع تر و به آسانی تیم های قوی تری بسازند. هدف این کتاب کمک به درک این موضوع است که چگونه ترکیب این سه خصلت ساده می تواند فرایند کار تیمی را در سازمان یا در زندگیتان تسریع کند.



نویسنده: پاتریک لنچونی
مترجم: رضا رایان راد

معرفی کتاب

book introduction

خلق مدل کسب و کار



نویسندگان: الکساندر استروالد و ایو پیگیور

مترجمان: غلامرضا توکلی، بابک وطن دوست، حسام الدین ساروقی و بهامین توفیقی
ناشر: انتشارات آریانا قلم

همراه با تولد هر سازمانی، مدل کسب و کار آن نیز متولد می شود و این امر نشان دهنده ضرورت توجه به طراحی آگاهانه مدل های کسب و کار است. استراتژیست ها باید بدانند که مدل کسب و کار یک سازمان چیست تا بتوانند چالش سازمان در تعامل با محیط را درک کرده و برای گذر از آن استراتژی مناسب را فرموله کنند. افراد کارآفرین باید خود را به ابزار ترسیم و طراحی مدل کسب و کار مجهز کنند تا بتوانند تراوشات ذهنی خود را در قالبی درآمدزا قرار دهند تا بتوانند سرمایه گذاران را قانع کنند و نوآوری های خود را به سرانجام برسانند. در صورتی که نوآوری های فناورانه، پروژه های ارائه محصول جدید به بازارهای فعلی و نیز ارائه محصولات فعلی به بازارهای جدید با طراحی مدل کسب و کار مناسب همراه نشوند، همگی به شکست خواهند انجامید. این کتاب ابزاری را در دست شما می گذارد تا از آن طریق بتوانید با استفاده از رویکردی نوین در مدیریت به نام «ویکورد طراحی» با ترسیم و طراحی مدل کسب و کار به خلقی نوآورانه دست بزنید و سازمان خود را متحول کنید.

اعضای انجمن علمی پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران

شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان
پارک علم و فناوری فارس
پارک علم و فناوری استان مرکزی
مرکز رشد زیست فناوری پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری
پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
پارک علم و فناوری استان قزوین
پارک علم و فناوری استان قم
پارک علم و فناوری دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و پیشرفته کرمان
پارک علم و فناوری گلستان
انستیتو پاستور ایران
پارک علم و فناوری خراسان رضوی
پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی
مرکز رشد پلیمر
پارک علم و فناوری استان سمنان
پارک علم و فناوری آذربایجان غربی
پارک علم و فناوری یزد
مرکز رشد سلامت دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه
پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی
علی جمهوری (عضو حقیقی)

پارک علم و فناوری کرمانشاه
پارک علم و فناوری گیلان
پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس
پارک علم و فناوری کردستان
پارک علم و فناوری هرمزگان
پارک علم و فناوری مازندران
پارک علم و فناوری دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان
پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان
پارک علم و فناوری البرز
پارک علم و فناوری دانشگاه تهران
پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان
پارک علم و فناوری استان زنجان
پارک علم و فناوری کهگیلویه و بویر احمد
پارک علم و فناوری چهارمحال و بختیاری
پارک علم و فناوری ایلام
مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان
پارک علم و فناوری خوزستان
پارک علم و فناوری دانشگاه شریف

اعضای انجمن شامل:

۳۵ عضو حقوقی (۳۱ پارک علم و فناوری و ۴ مرکز رشد مستقل) و یک عضو حقیقی می باشد.