

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

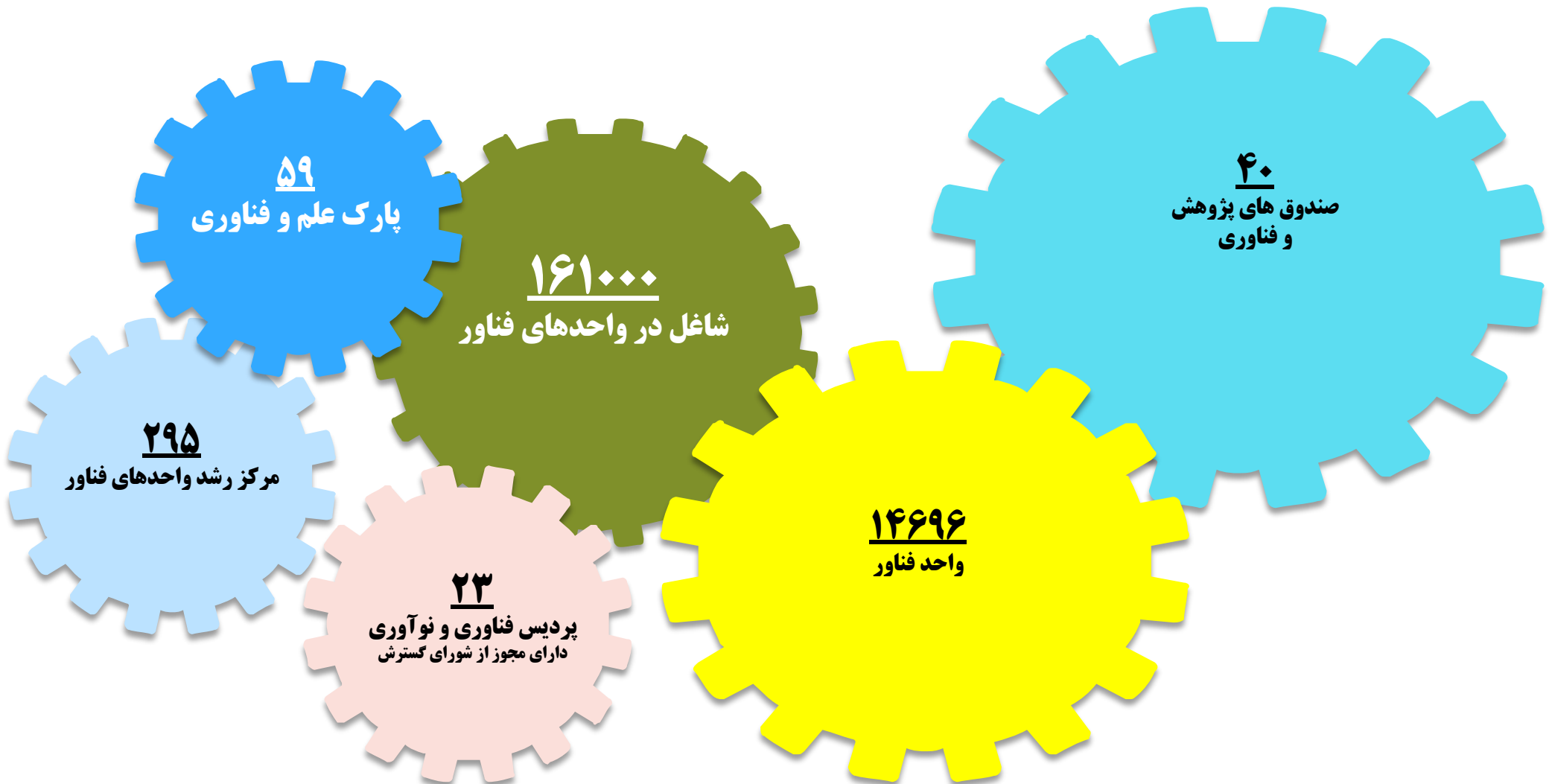


وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان فناوری و نوآوری

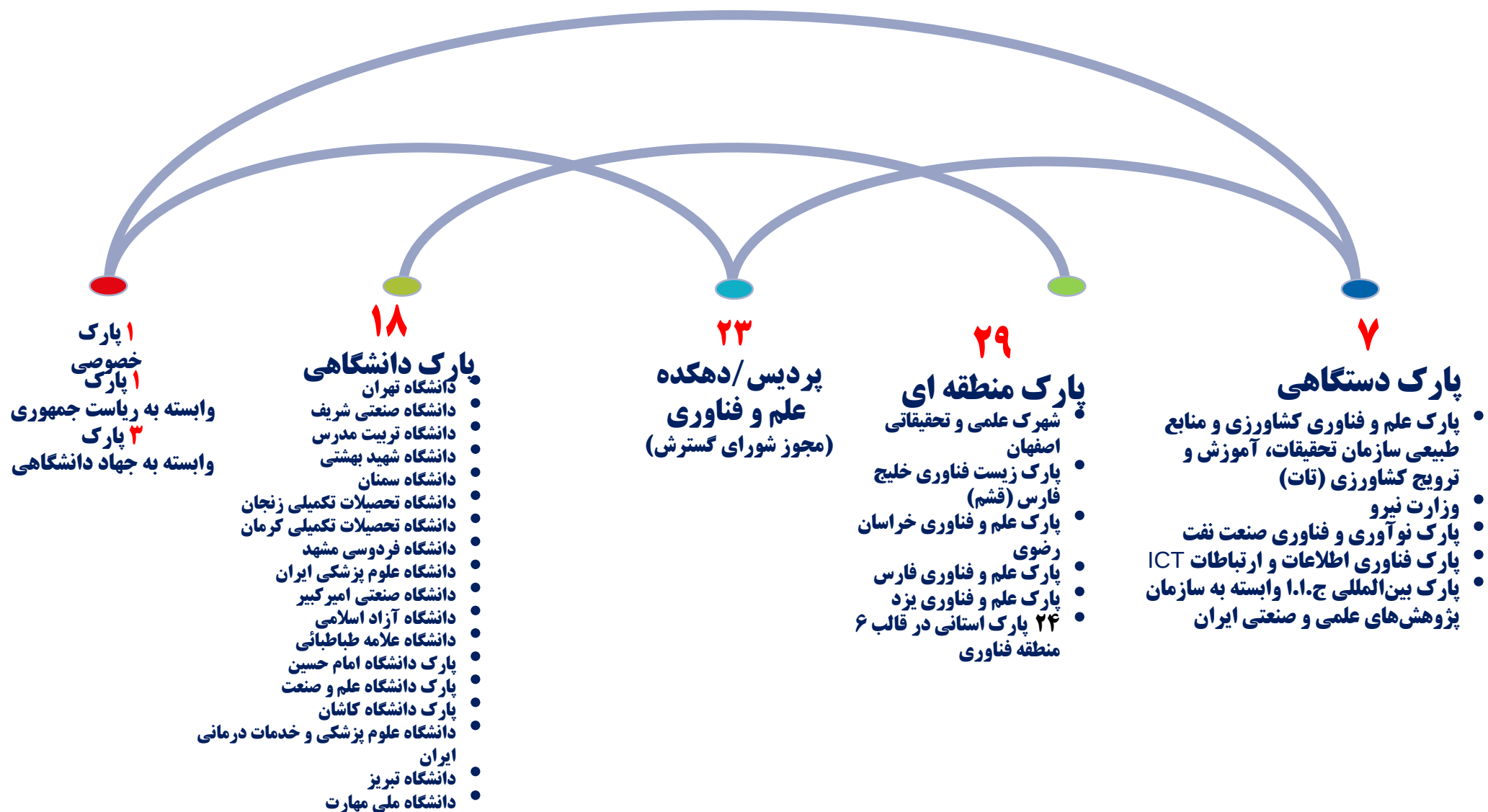
پارک های علم و فناوری و مسیر آینده



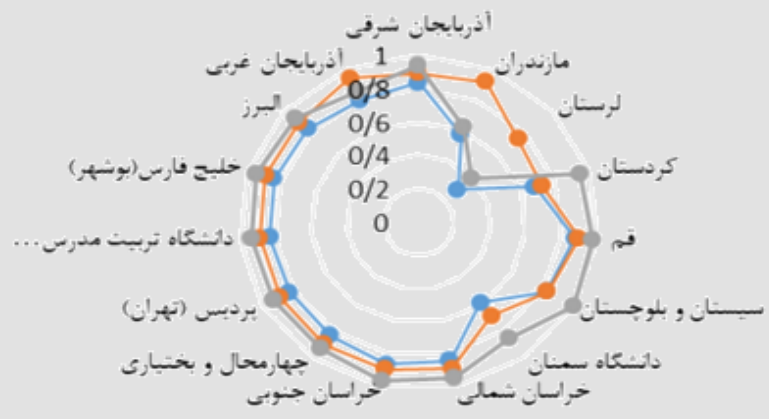
اطلاعات مراکز فناوری در زیست بوم فناوری وزارت عتف



آمار پارک‌های علم و فناوری در یک نگاه



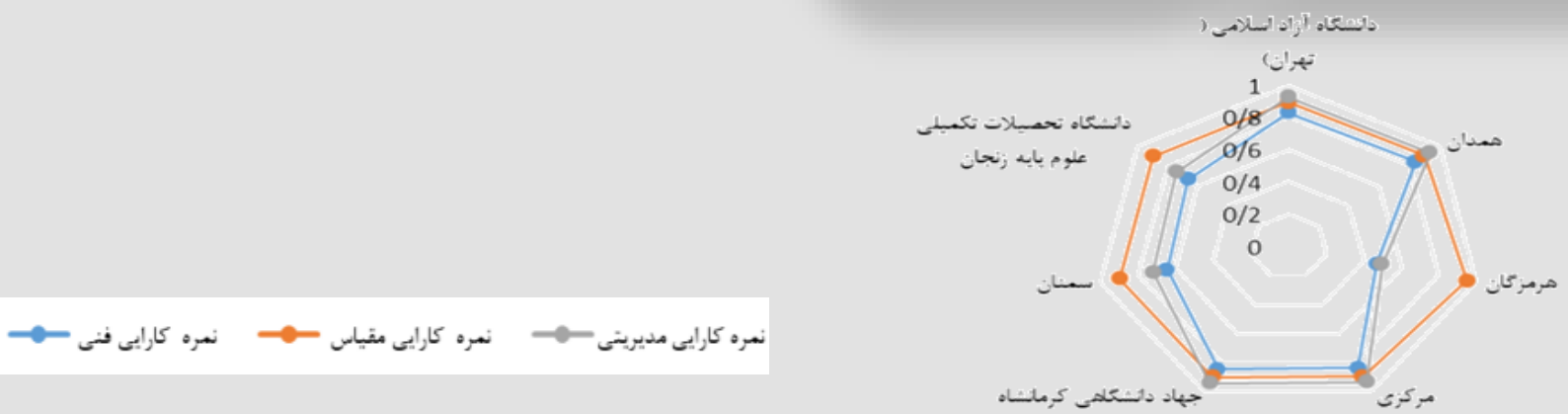
ارتباط ضریب نوآوری منطقه‌ای و کارایی تجاری سازی



نمودار مقادیر کارایی تجاری سازی در پارک‌ها علم و فناوری غیر نوآور



نمودار مقادیر کارایی تجاری سازی در پارک‌ها علم و فناوری نوآور



نمودار مقادیر کارایی تجاری سازی در پارک‌ها علم و فناوری در حال گذر

ارتباط ساختار صنعتی و کارایی تجاری سازی

ارتباط ساختار صنعتی و کارایی تجاری سازی

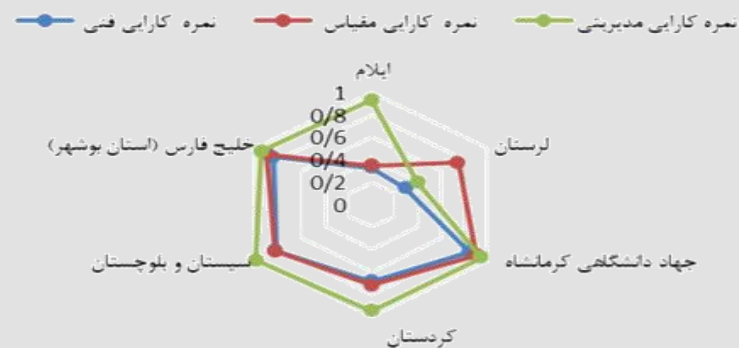


نمودار مقادیر کارایی پارک‌ها در شهرهای نیمه صنعتی



نمودار مقادیر کارایی پارک‌ها در شهرهای صنعتی

نمودار مقادیر کارایی تجاری سازی پارک‌ها در شهرهای صنعتی ضعیف



نمره کارایی مدیریتی نمره کارایی مقیاس نمره کارایی فنی

تعامل بنگاه‌های بزرگ صنعتی با اکوسیستم نوآوری



ماده ۱۱ و ۱۳
قانون جهش
دانش بنیان

دوره سوم

دوره دوم
(دهه نود)

دوره اول
(دهه هشتاد و
قبل از دهه
هشتاد)

دوره ای شد که اصطلاحاً ما ورود بازیگران جدید را می‌بینیم. بازیگرهای سنتی اقتصاد ایران اقتصاد ایران مانند پتروشیمی، فولاد، بانک‌ها، تلکام و ... داخل اکوسیستم نوآوری شروع به سرمایه‌گذاری کردند و به موتور محرکی هم آن را ترغیب و تسریع می‌کند و شتاب می‌دهد. مانند قانون جهش تولید دانش بنیان. پس ما با یک موج سوم یا تکامل دوره‌ی سومی مواجهیم.

با قانون دانش بنیان یک دوره دوم تکامل در اکوسیستم دیده می‌شود که با محوریت استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های دانش بنیان کوچک شکل گرفت. قانون دانش بنیان اول که از اوایل دهه‌ی نود نوشته شد و نتیجه‌اش صندوق نوآوری و شکوفایی شد و یکسری حمایت‌ها هم ماهیتاً داشت که ذاتاً تمرکزش روی شکل‌گیری شرکت‌های نوپای دانش بنیان یا فناوری محور یا به عبارت یک کمی علمی‌تر آن شرکت‌های کوچک فناوری محور که از دلش اکوسیستم استارت‌آپی ایران شکل گرفت، که متصل به اقتصاد اصلی کشور نبودند. یعنی برای خودشان یک بازی جدیدی خلق کردند.

تجاری‌سازی دستاوردهای تحقیقاتی
دانشگاه



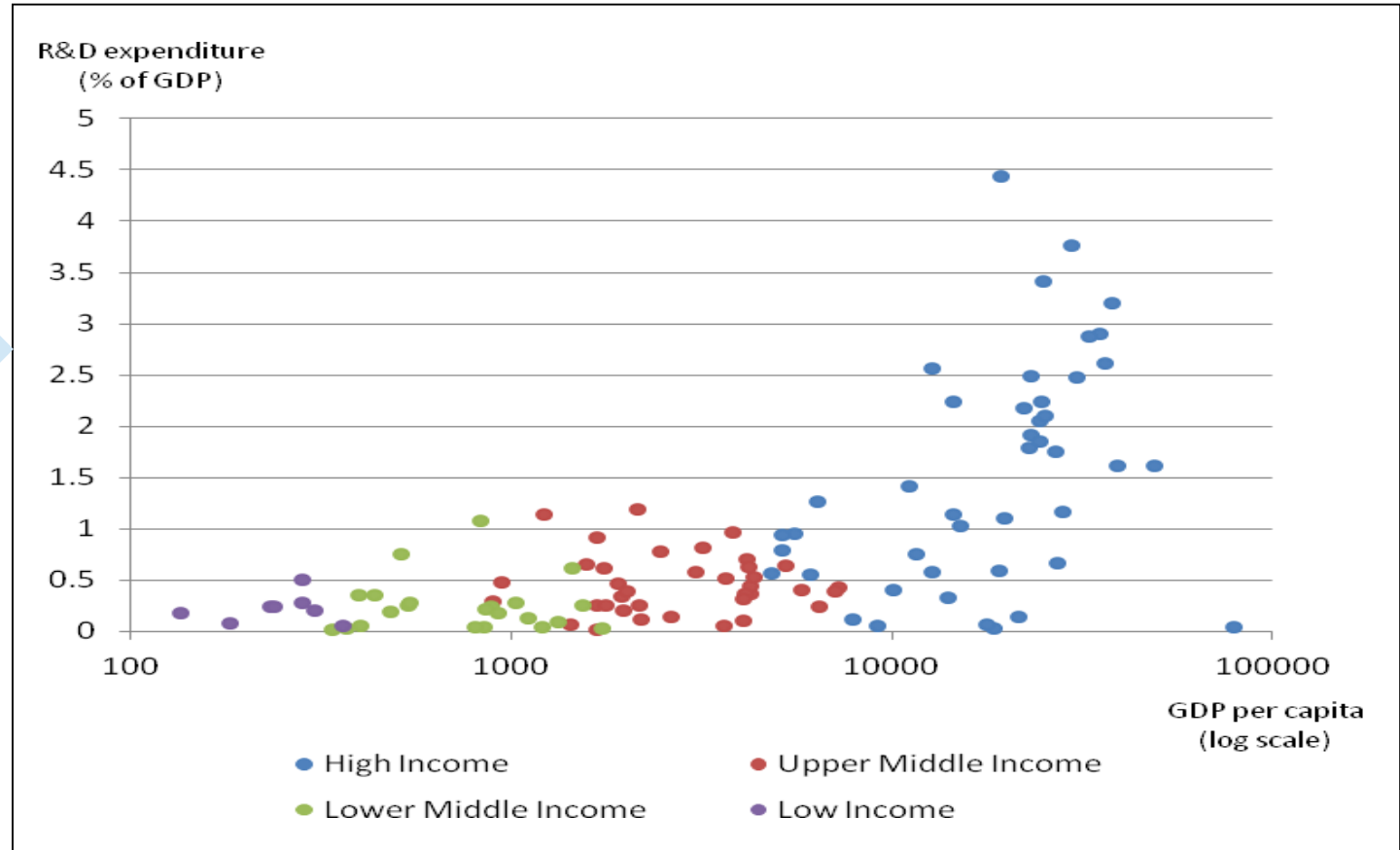


ظرفیت سازی توسعه
تحقیق و توسعه با استفاده از
ماده ۱۱ و ۱۳

پژوهش های صنعتی و استفاده از ظرفیت
دانشگاه به عنوان نهاد تحقیق و توسعه

پیچیدگی اقتصادی و تنوع در
سبد محصولات هایتک بالا

صنایع اربیتراژی و
صنایع هایتک



پژوهش های صنعتی

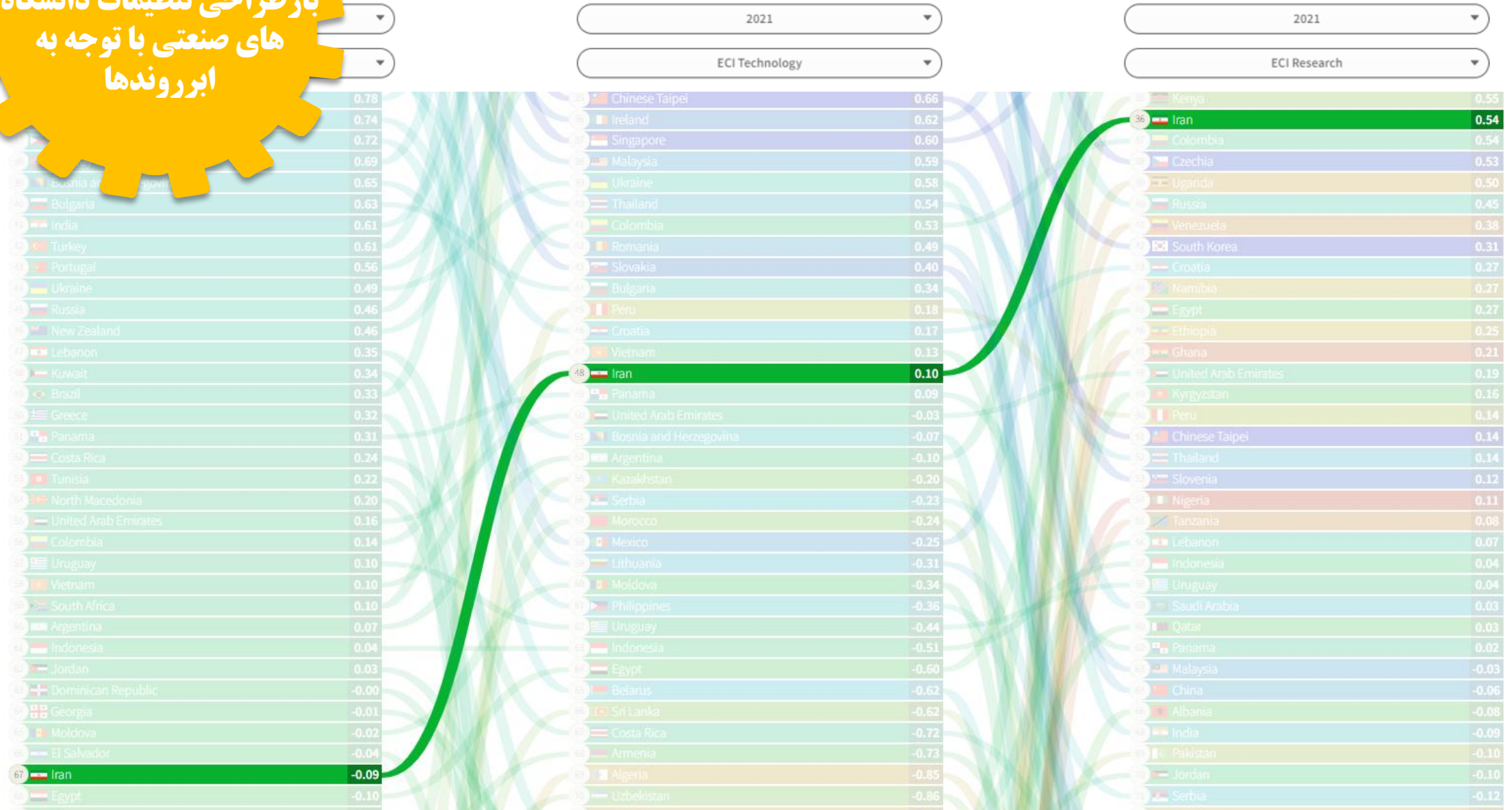
فناوری عمیق

پیچیدگی اقتصادی
و تنوع در هایتک

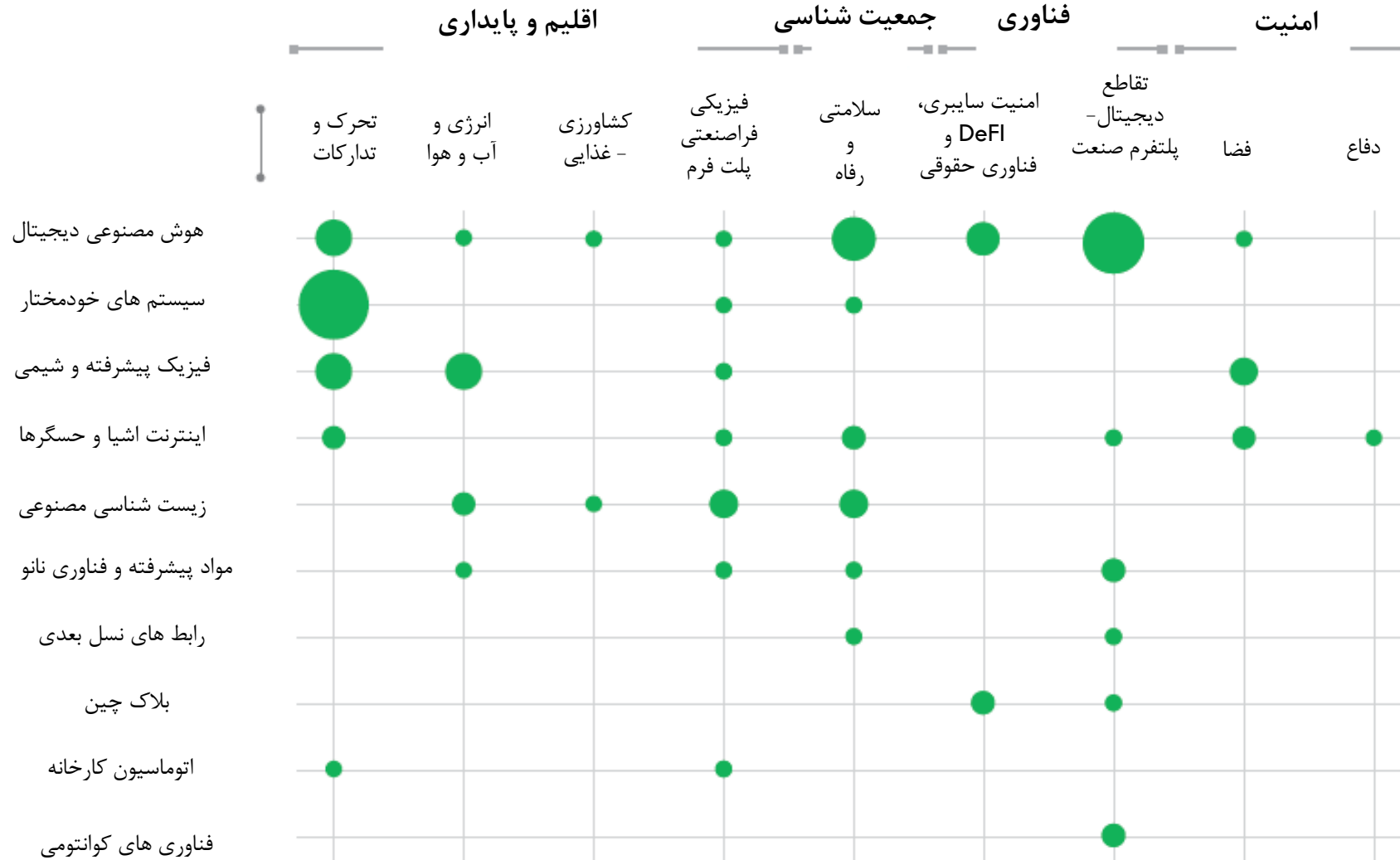
رابطه میان پژوهش، فناوری و پیچیدگی اقتصادی کشور ایران

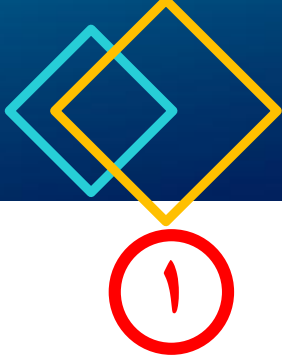


باز طراحی تنظیمات دانشگاه
های صنعتی با توجه به
ابروندها

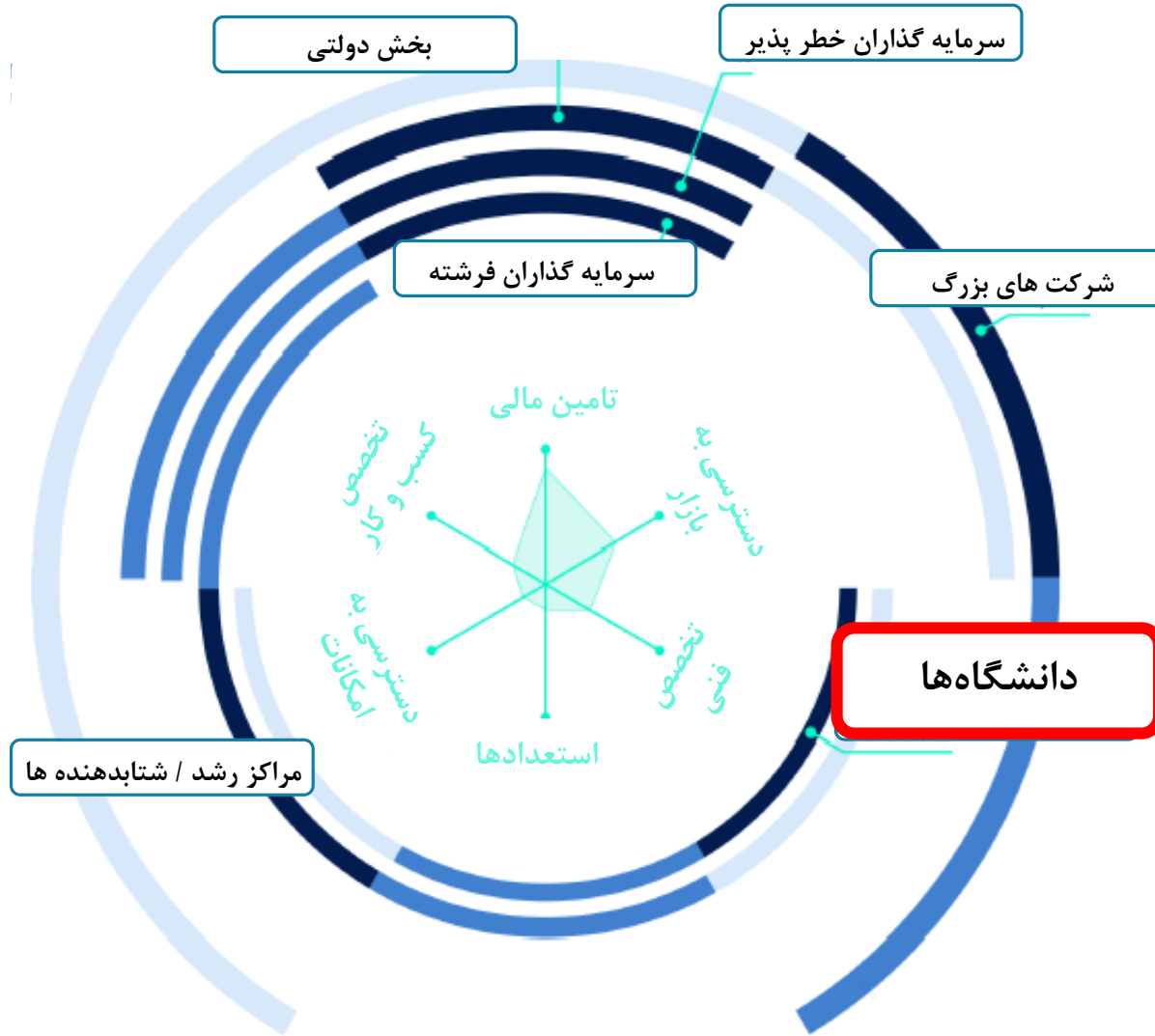


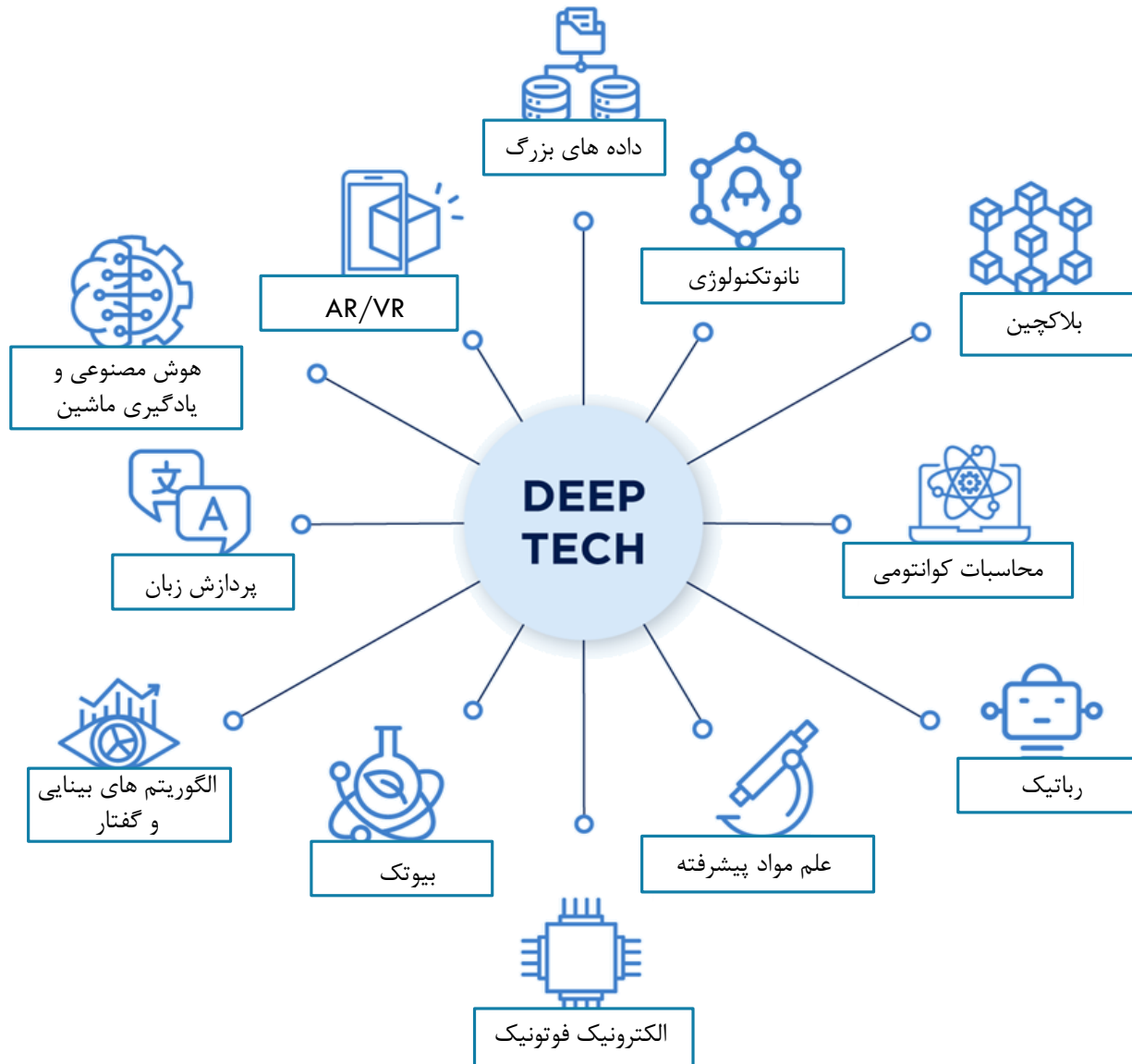
ماتریس تقاطعی رشته ها با توجه به فناوری های عمیق





بازار نوظهور و فناوری عمیق
core بیزینس تکنولوژی محور

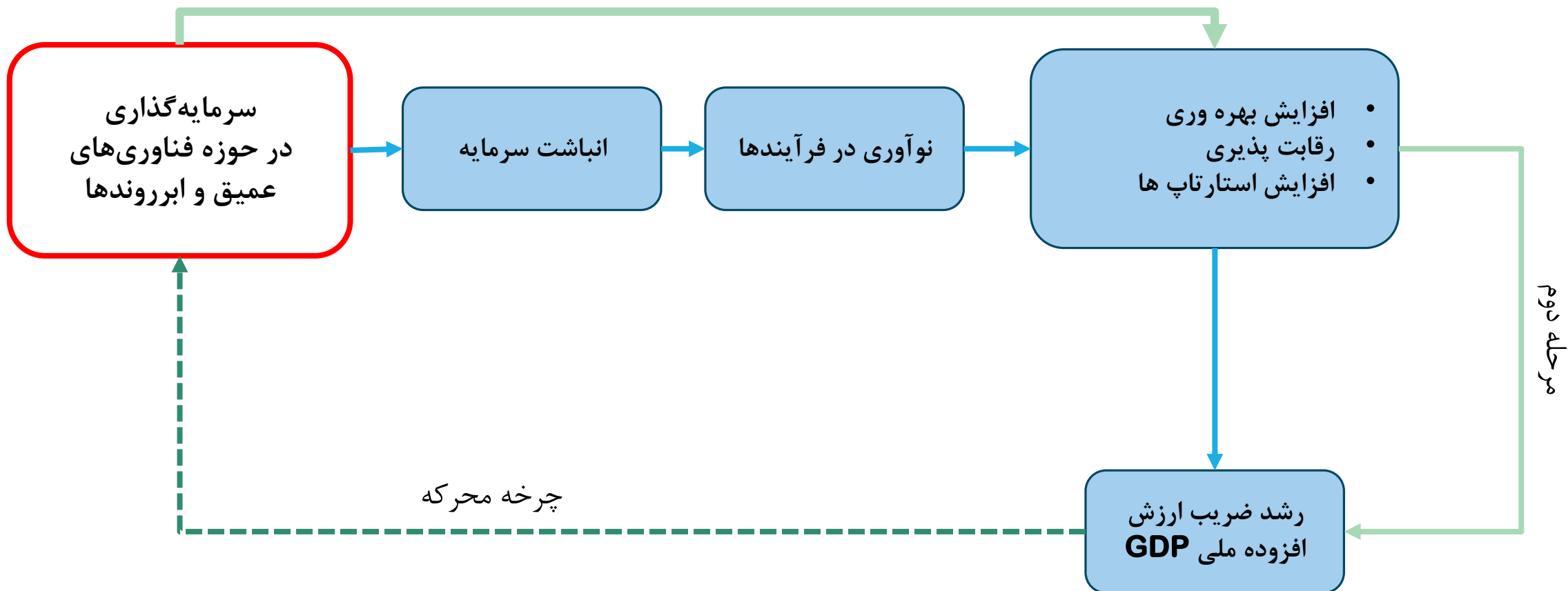




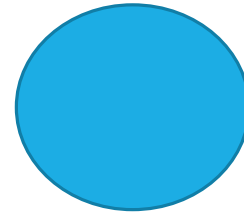
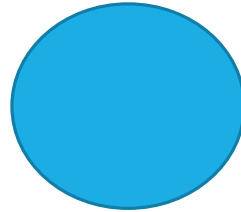
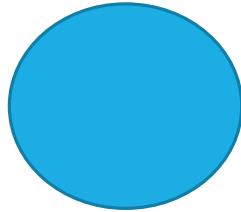
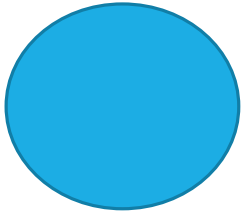
فناوری‌های عمیق به بهره‌برداری از دستاوردهای فناوری‌های پیشرفته و نوظهور می‌پردازند تا بزرگ‌ترین چالش‌های کنونی جهان را حل کنند؛ در این مسیر، ضمن دستیابی به اهداف تجاری بلندپروازانه، به بازآفرینی و احیای زنجیره‌های ارزش نیز کمک می‌کنند.

این نوع سرمایه‌گذاری‌ها به دلیل ریسک بالا و نیاز به سرمایه و صبر بیشتر، برای سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر مناسب است. با این حال، بازارهایی که فناوری‌های عمیق ایجاد می‌کنند و بازدهی که استارت‌آپ‌ها به دست می‌آورند، می‌تواند بسیار زیاد باشد.

مرحله اول



موضوعاتی که باید به آن ها پاسخ دهیم و دغدغه های ما در عرصه سیاست گذاری عبارتند از:



۱. آینده ای که در پیش رو داریم چه فرصت هایی را برایمان به همراه خواهد داشت؟ باید درک کنیم که جهان در سال ۲۰۳۰ با دنیای امروز بسیار متفاوت خواهد بود.

۲. جایگاه ما در مواجهه با ابرروندها (مگاترندها) چیست و چقدر از این روندهای بزرگ غافل مانده ایم؟

۳. چقدر توانسته ایم نسل جدید را وارد عرصه اقتصاد نوآوری و ابرروندها کنیم؟

۴. آیا توانسته ایم به عمق بخشی و توسعه کسب و کارهای نوظهور و تولید ثروت پردازیم یا بسیاری از استارت آپ های ما در گذشته باقی مانده اند؟

۶. بازار کار آینده چگونه خواهد بود؟ چه تعدادی از فرزندان مستعد این سرزمین که به عنوان سرمایه ها و گنجینه های توسعه به شمار می روند، در

فرصت های رقابتی جهانی قرار خواهند گرفت؟



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فناوری و نوآوری

سپاس از توجه شما

